Comune di Pistoia

Comune di Quarrata

Comune di Agliana

Comune di Larciano

Farmacie Comunali Pistoiesi

BILANCIO SOCIALE

2019

Conforme allo Standard "Principi di redazione del bilancio sociale"
Emanato dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS 2013)

Sommario

01 **Lettera agli stakeholder** 04

02 **Identita' aziendale** 08

Profilo aziendale 09

La storia 10

La mission e i valori etici 12

Le attività e i servizi 14

L'organigramma 18

Il governo dell'azienda 20

Il personale 21

La gestione dei rischi e il sistema di controllo interno 23

I principali investimenti effettuati nell'esercizio 2019 24

03 **La sostenibilità economico-finanziaria** 26

04 **La sostenibilità sociale** 30

La mappa degli stakeholder 31

Il valore prodotto e distribuito agli stakeholder 32

Le iniziative sociali 36

05 **Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio** 50

06 **Impegni per il futuro** 54

07 **Appendici** 58

Glossario 59

Tabella di raccordo con standard (gbs) 61

Rassegna stampa (estratto) 62

Questionario sul bilancio sociale 64

Lettera agli stakeholder



Cari cittadini,

Far.com S.p.a. presenta il bilancio 2019 con ottimi risultati sia in termini economici che qualitativi e quantitativi. L'azienda è riuscita ad incrementare sia il numero che la tipologia di servizi erogati alla cittadinanza, garantendo parallelamente un utile netto importante, pari a 902.098 euro.

Quest'anno Far.com S.p.A. in quanto azienda pubblica ha voluto rappresentare le ricadute ed i risultati delle proprie attività attraverso la stesura del bilancio sociale. Un documento che dimostra come la Società abbia coniugato gli ottimi risultati sotto il profilo economico e finanziario con gli obiettivi di welfare partecipando in modo significativo alla sostenibilità sociale della comunità.

In estrema sintesi, il valore aggiunto generato da FAR.COM. e messo a disposizione degli stakeholder aziendali nel 2019, è stato pari a 3.763.901 euro.

La Società contribuisce in questo modo ad uno sviluppo sostenibile del territorio, "uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri".

Questo risultato conferma e consolida le ottime performance economiche e finanziarie conseguite dall'azienda. Fra le iniziative di welfare, l'impegno più grande per l'azienda è stato la predisposizione e l'attuazione del bando di contributo/sponsorizzazione da 64.000 euro promosso ad agosto del 2019 e terminato a dicembre dello stesso anno. L'iniziativa ha riguardato progetti sanitari e socialmente utili svolti insieme a 34 associazioni di volontariato sociale e sportivo.

Alla fine del 2019 un'altra importate serie di iniziative inserite nel progetto più

complessivo intitolato "la cultura fa bene alla salute" ha consentito di rafforzare il ruolo pubblico e trainante delle farmacie comunali. Attraverso questo progetto volto a valorizzare la cultura come strumento di welfare e benessere sociale, Far.com a fine anno ha effettuato un'erogazione liberale a sostegno del patrimonio culturale per euro 77.000, supportando l'attività dell'Associazione Teatrale Pistoiese e l'intervento di riqualificazione finale del teatrino Gatteschi ad opera degli Istituti Raggruppati. L'intervento ha permesso alla società di usufruire delle opportunità offerte dallo strumento normativo dell'Art-Bonus (L. n.106/14) beneficiando di un credito di imposta per le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo. Sono state coinvolte l'Associazione Teatrale Pistoiese, i musei della Fondazione CARIPT, la Fondazione Marino Marini, i Musei Civici di Pistoia, il Museo Diocesano, alla Fondazione S. Atto e agli Istituti Raggruppati. Ai possessori della fidelity card di Far.Com è stato permesso di usufruire di uno sconto del 15% sugli spettacoli, corsi, mostre o concerti organizzati dagli aderenti al progetto, oltre ad avere una informazione personalizzata, tramite sms e mail, sull'offerta culturale della città.

Nel 2019 l'azienda ha inoltre continuato il percorso di valorizzazione e potenziamento di tutte le attività di screening gratuito alla popolazione mantenendo fede alla promessa di impegno formalizzata con il "calendario della salute", donato a Natale ai cittadini che prevedeva ogni mese una attività di prevenzione gratuita.

Farcom ha consolidato il suo ruolo dimostrando di essere ancora una volta una realtà competitiva, capace di rispondere in modo positivo alle sollecitazioni del mercato ed in grado di garantire un servizio di alto livello con azioni mirate adeguate al contesto sociale del territorio.

Dal punto di vista strutturale sono stati portati avanti in tutte le sette farmacie interventi di miglioramento e di manutenzione.

È continuato il potenziamento dei servizi di telemedicina, è aumentato il numero delle prenotazioni delle visite specialistiche CUP-ASL e delle vaccinazioni obbligatorie e sono stati implementati nuovi servizi anche grazie all'istallazione di un Totem Punto Si della Regione Toscana nella farmacia h24 di viale Adua che permette in modalità self service, di poter effettuare il cambio del medico, il controllo della fascia di reddito, e di ritirare i propri referti.

Nelle farmacie di Agliana e Quarrata si è consolidata la possibilità di prenotare le visite CUP, oltre che sulle agende ASL di Pistoia, anche su quelle di Prato.

Le farmacie inoltre si sono rese disponibili ad aiutare i cittadini nell'utilizzo della nuova piattaforma ASL di prenotazione delle visite specialistiche "prenota facile".

Nel corso del 2019 la società ha potenziato anche il settore della sanitaria sia in termini di assortimento che di autorizzazioni a trattare le pratiche ASL. È stato ampliato il settore del noleggio dei presidi ed ausili come, letti, carrozzine, etc ed a complemento è stato attivato il servizio di consegna e montaggio gratuito a domicilio dei presidi sanitari.

Come evidenzia il buon andamento degli indicatori quantitativi, questi servizi hanno riscosso il gradimento dei cittadini con un costante e progressivo incremento delle prenotazioni e delle presenze in farmacia.

In ultimo, la funzione pubblica e sociale è risultata quanto mai strategica e centrale nel contesto dell'emergenza sanitaria da Covid-19, dove le Farmacie a fianco delle Istituzioni e delle associazioni di volontariato hanno risposto in modo efficace, rapido e coordinato per sostenere la popolazione in questo straordinario momento.

Un apprezzamento particolare va a tutto il personale di Far.com che ha reso possibile il conseguimento di questi importanti traguardi rendendo le farmacie pubbliche un punto di riferimento socio sanitario irrinunciabile.

Un ringraziamento anche ai soci pubblici, il Comune di Pistoia, il Comune di Quarrata, il Comune di Agliana e il Comune di Larciano, per aver indirizzato, condiviso e supportato tutte le azioni intraprese nel corso di questo anno.

L'Amministratore Unico,
Alessio Poli

I soci pubblici



"Un risultato di esercizio che conferma una gestione oculata e un grande impegno da parte di Far.com. Un utile anche quest'anno considerevole che consolida l'aspetto economico e finanziario dell'azienda e che consente, così, l'incremento e il miglioramento dei servizi al cittadino. Penso ad esempio al ruolo significativo delle farmacie comunali a sostegno della comunità, in particolare alle iniziative legate al mondo della cultura, tant'è che nel corso del 2019 è stato tracciato un progetto apposito dal nome "La cultura fa bene alla salute".
Far.com ha infatti supportato l'attività dell'Associazione Teatrale Pistoiese e ha riqualificato il Teatrino Gatteschi, un gioiello artistico e architettonico dirimpetto al giardino di Palazzo Puccini (sede degli Istituti Raggruppati) in Vicolo Malconsiglio.
E penso anche al grande impegno per le iniziative di welfare, prima fra tutte l'attuazione del bando di contributo e sponsorizzazione di progetti sanitari e socialmente utili svolti insieme alle associazioni di volontariato sociale e sportivo. Far.com si conferma dunque un'azienda capace di tenere un bilancio in ordine e che coniuga le regole di mercato con iniziative di sostegno alla cultura e al sociale, fornendo così un riscontro importante alla comunità in cui opera."

Il Sindaco di Pistoia
Alessandro Tomasi



"L'organizzazione di progetti di informazione e di servizi per il cittadino, il sostegno alle associazioni, il finanziamento di manifestazioni e di investimenti sul territorio inseriscono Far.Com nel novero delle aziende pubbliche che incidono maggiormente sullo sviluppo locale.
Il bilancio sociale del 2019 conferma il ruolo positivo svolto dall'azienda per la promozione del nostro territorio, che si concretizza sia nel sostegno di iniziative di soggetti terzi, sia nell'attività svolta attivamente da Far.Com attraverso le sue farmacie comunali. Per quanto riguarda, nello specifico, le attività svolte sul territorio quarratino, ritengo che sia da salutare con favore l'attivazione del servizio, consolidato nel 2019, di prenotazione delle visite al Cup presso la farmacia comunale di Valenzatico.
Colgo inoltre l'occasione per ringraziare Far.Com in generale e la farmacia di Valenzatico in particolare per la collaborazione offerta al Comune e all'intera città durante le fasi più critiche dell'emergenza Covid. Anche in questo frangente l'azienda si è dimostrata un punto di riferimento molto importante per il territorio."

Il Sindaco di Quarrata
Marco Mazzanti



"Il comune di Agliana è soddisfatto della partecipazione in Farcom. La farmacia comunale con la sua professionalità è ormai un riferimento per i residenti della Ferruccia, ma anche per tutte le persone di passaggio fra Quarrata ed Agliana.
Ogni volta che abbiamo chiesto sostegno, soprattutto nel periodo emergenziale della fase acuta della pandemia, Farcom è stata presente, dimostrando una sensibilità che va oltre il rapporto partecipativo che lega l'azienda al Comune. Un'azienda che in questi anni non si è mai tirata indietro ogni volta che c'è ne è stato bisogno.
Farcom con le sue iniziative, non ultima quella a sostegno delle attività culturali come contributo alla salute, ha aiutato la manifestazione "Agliana Canta", rivisitazione del Giugno Aglianese annullato a causa dell'epidemia.
Le azioni di Farcom, in una visione lungimirante, contribuiscono oggi a far tornare risorse sul territorio con una presenza fattiva di affiancamento, fondamentale per tutta la nostra comunità."

Il Sindaco di Agliana
Luca Benesperi



"L'emergenza sanitaria che abbiamo vissuto ad inizio 2020 ha dimostrato quanto le farmacie possano diventare punti di riferimento importanti per la cittadinanza. Un accordo fra comune, farmacia e volontariato ha attivato il sistema per ricevere i farmaci a casa senza doversi muovere durante il lockdown, mettendo al sicuro quanto più possibile gli elementi fragili della nostra comunità: anziani e immunodepressi. Le iniziative poi di natura sociale che da qualche anno contraddistinguono l'attività del gruppo Farcom nel campo della prevenzione sono un valore aggiunto, oltre al sostegno alle associazioni sociali e sportive attraverso il bando per l'assegnazione dei contributi. La farmacia 7 si trova a Larciano in un punto strategico su una arteria stradale a carattere interprovinciale che le permette di essere anche al servizio della cittadinanza di tre comuni. Oltre a questo però, la farmacia 7 può vantare un personale altamente qualificato e disponibile verso l'utenza. Il sostegno dato da Farcom anche per il 2019 ad una delle manifestazioni sportive più importanti in Toscana, e cioè il Gran Premio Industria ed Artigianato, ha dimostrato ancora una volta l'attaccamento dell'azienda al territorio, alle sue tradizioni ed iniziative. Farcom si rivela anche per il 2019 un esempio di buona gestione nonostante la crisi economica e la concorrenza grazie all'impegno di tutto il gruppo."

Il Sindaco di Larciano
Lisa Amidei

Identità aziendale

Profilo aziendale

FAR.COM. S.p.A. svolge prevalentemente l'attività di vendita al dettaglio di prodotti farmaceutici. Si occupa della gestione di sette farmacie comunali tutte dislocate nell'ambito della Provincia di Pistoia, e in particolare quattro poste nel Comune di Pistoia, una posta nel Comune di Agliana, una posta nel Comune di Quarrata e infine una posta nel Comune di Larciano. La Società, dal 2014, svolge anche attività di deposito e vendita all'ingrosso di prodotti farmaceutici, attività che si svolge presso l'unità locale di Via Galilei n. 7/9/11, Località Sant'Agostino, Pistoia (PT).

Le quote di proprietà della società sono possedute:



- per l'83,44% dal Comune di Pistoia;
- per il 7,56% dal Comune di Quarrata;
- per il 4,50% dal Comune di Larciano;
- per il 3,89% dal Comune di Agliana;
- per il restante 0,61% da dipendenti della Società.

La sede legale di FAR.COM. S.p.A. è in Via Desideri 34, Pistoia (PT).

Il capitale sociale è pari a **599.165 euro**.

La storia

Si ricordano nel seguito gli eventi più significativi della Società.

La società "Far.Com S.p.a." è stata costituita il 16 dicembre 1999 per effetto della scissione, avente effetto dal 1° gennaio 2000, del ramo farmaceutico fino a quel momento gestito dall'azienda speciale del Comune di Pistoia denominata "Azienda Servizi Pubblici" (abbreviabile come "A.S.P."), che a sua volta aveva assunto la gestione delle farmacie comunali dal Comune di Pistoia nel 1995.

Ma la storia delle Farmacie Comunali ha origine nel Giugno del 1973, quando il Comune di Pistoia decide di aprire la sua prima farmacia, la **Farmacia Comunale n° 1** in Viale Adua 101 a Pistoia, poi spostata in Viale Adua 70 nel Settembre del 1987 e divenuta farmacia 24H a fine 1997; l'ultimo spostamento risale al Giugno 2008 nell'attuale sede di Viale Adua 40 che ha coinciso con l'istallazione di uno dei primi robot per la gestione del magazzino meccanizzato.

Entro l'estate 2020 è previsto un nuovo spostamento in Via Manzoni 10, angolo Via Guicciardini

La **Farmacia Comunale n° 2** apre per la prima volta nel Febbraio 1974 in Via Fiorentina 191, località Sperone a Pistoia, per poi trasferirsi nei locali posti in Via Fiorentina 87. Entro l'estate 2020 è previsto un nuovo spostamento in Via Manzoni 10, angolo Via Guicciardini.

La **Farmacia Comunale n° 3** ha subito tre variazioni di sede sempre nel comune di Pistoia: la prima in Via Donatori del sangue dove è stata istituita la sede nel Marzo 1975, la seconda in Viale Italia 47 dall'Agosto 1988 e infine la posizione attuale in Via Stadio 2 dal Giugno 2006.

La **Farmacia Comunale n° 4** ha aperto nel Giugno del 1980 in Corso Gramsci nel centro storico Pistoiese ma dopo solo un anno, nel Dicembre 1981, è migrata nei locali di Via Ciampi più in periferia; infine dal Dicembre del 2000 si trova in Via Pisa 45 in Località Bonelle. Dall'Agosto del 2016 l'orario della farmacia è stato trasformato in orario continuato a 12 ore.

La **Farmacia Comunale n° 5** nasce per volontà del Comune di Quarrata nel Giugno 1999 in Località Valenzatico a Quarrata in Via del Cantone 23/25 dove tutt'ora è situata.

La **Farmacia Comunale n° 6**, voluta dal comune di Agliana, apre in prima battuta in Via Selva 277 Località La Ferruccia, per poi spostarsi in Via Levi 7 sempre nella medesima località.

La **Farmacia Comunale n° 7** vede la luce nell'Aprile 2007 all'interno del comune di Larciano in Via Statale Francesca 2824 dove si trova tutt'ora. Dal Gennaio del 2011 l'orario della farmacia è stato trasformato in orario continuato a 12 ore.

Nel Luglio del 2014, infine, apre il **Magazzino all'ingrosso** nella zona industriale della città di Pistoia, in Via Galilei n°9.

La **sede legale** dell'azienda FAR.COM. ha per lo più seguito gli spostamenti della Farmacia Comunale n° 1; infatti, con la costituzione della società nel 2000, gli uffici furono sistemati al piano superiore della farmacia in Viale Adua 70. Quando questa è stata trasferita in Viale Adua 40 la sede legale ha traslocato in Via Mascagni 18, a lato della nuova farmacia. Infine, dal Luglio 2016, la sede legale si trova in una struttura di proprietà della società, sita in Via Desideri 34.



1900 2000

La *mission* e i valori etici

Le Farmacie Comunali di Pistoia in una logica di prossimità sono un punto di riferimento territoriale per la cittadinanza. Intendono esplicitare la propria missione sociale non solo attraverso l'attività per la vendita di farmaci e presidi, ma anche attraverso azioni mirate di prevenzione e di sostegno sociale, in linea con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale.

I principali obiettivi strategici di Far.com sono:

- rafforzare il proprio ruolo di presidio della salute diffuso sul territorio in sinergia con i Comuni soci (Pistoia, Agliana, Quarrata, Larciano), l'ASL e della Società della Salute;
- collaborare con le Istituzione e le altre realtà territoriali per la soddisfazione delle esigenze sociosanitarie del cittadino con particolare attenzione alle categorie più deboli della popolazione;
- mettere in atto un'iniziativa sociosanitaria che va oltre i confini della farmacia, che si rafforza sul territorio attraverso la sinergia, la raccolta di idee e la condivisione di progetti e obiettivi per il benessere psicofisico dell'individuo;
- gestire l'attività nel rispetto di un sistema fondato su "Economicità, Qualità, Etica e Sicurezza".
- offrire aperture mirate al pubblico prolungate contestualmente ad iniziative sociali;
- perseguire, in una logica di struttura coordinata, la propria missione sociale potenziando i collegamenti tra i vari punti vendita attraverso investimenti in tecnologie di rete e strumenti di comunicazione.

L'Amministratore Unico ha approvato un Codice Etico aziendale, il documento della Società in cui sono individuati i principi generali e le regole comportamentali cui viene riconosciuto valore etico positivo. Il Codice etico viene consegnato ai dipendenti e collaboratori attuali e futuri. Inoltre, viene portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati, sia interni che esterni, mediante la pubblicazione sul sito e lo svolgimento di sessioni formative, dove viene evidenziata l'importanza che l'azienda attribuisce ai valori etici.

In caso di violazioni del Codice, FAR.COM. si impegna ad adottare nei confronti dei responsabili gli idonei provvedimenti disciplinari, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente.

I valori che formano il nostro Codice Etico e ispirano le nostre azioni sono:

Centralità della persona: la Società crede nelle persone come elemento essenziale nella creazione di valore e nel miglioramento dei processi interni. Favorisce lo sviluppo delle professionalità e delle competenze come condizione fondamentale per la crescita comune, incoraggiando l'iniziativa, il lavoro di squadra e la capacità di delega.

Etica e responsabilità: la Società adotta regole e comportamenti eticamente corretti nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente ed opera con una forte consapevolezza delle responsabilità sotto l'aspetto economico, sociale, ambientale e della sicurezza.

Innovazione: La Società persegue la ricerca e l'innovazione tecnologica e organizzativa nella convinzione che l'adozione di tali soluzioni consenta di operare con maggiore efficienza.

Ascolto e confronto: la Società promuove l'ascolto e il costante confronto con tutti i nostri portatori di interesse come stimolo alla risoluzione dei problemi, alla creazione di nuove idee ed al costante miglioramento.

Equità e trasparenza: i comportamenti della Società e dei dipendenti sono contraddistinti da equità e trasparenza. La Società si impegna a non attuare alcuna discriminazione e ad offrire pari opportunità di trattamento ai propri interlocutori.

Soddisfazione dei clienti: FAR.COM. pone i clienti al centro delle proprie attenzioni con l'orientamento a soddisfarne i bisogni e le aspettative in termini di qualità e sicurezza del servizio erogato e di assistenza nella risoluzione dei problemi.

Pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti: la Società ha come principio imprescindibile la piena osservanza di leggi e regolamenti vigenti in Italia e in tutti i paesi in cui si trova ad operare e il rispetto dell'ordine democratico ivi costitutivo.

Protezione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro: la sicurezza dei lavoratori propri e dei lavoratori di fornitori e appaltatori che operano nei locali della Società costituisce un principio fondamentale che ispira le scelte e le decisioni della Società e che viene perseguito con fermezza ed assoluto rigore.

Efficienza: il principio dell'efficienza richiede che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate nell'erogazione dei servizi e venga assunto l'impegno di offrire un servizio adeguato rispetto alle esigenze del cliente e secondo gli standard più avanzati.

Concorrenza: la Società intende sviluppare il valore della concorrenza adottando principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

Le attività e i servizi

Le Farmacie Comunali Pistoiesi si pongono sul territorio come vero e proprio presidio socio-sanitario nel quale, accanto alla tradizionale attività di distribuzione di farmaci, è possibile anche usufruire di una pluralità di servizi, essenziali per i cittadini, connessi alla cura, all'informazione sanitaria, alla prevenzione e al mantenimento del benessere psicofisico.

I servizi tradizionali offerti nelle farmacie sono:

- l'approvvigionamento, la conservazione e la dispensazione dei medicinali;
- la consulenza sull'uso dei medicinali e sulla loro scelta;
- la preparazione estemporanea dei medicamenti;
- l'indicazione delle norme di buona conservazione dei farmaci e, in caso di naturale scadenza degli stessi, lo smaltimento secondo le disposizioni per la salvaguardia dell'ambiente;
- l'attivazione di una fattiva collaborazione con i medici prescrittori al fine di evitare disagi o potenziali danni ai cittadini;
- la fornitura di servizi specialistici e integrativi in collaborazione con le strutture del SSN (Sistema Sanitario Nazionale);
- la promozione e il sostegno di iniziative volte alla tutela dei diritti dei cittadini, sia nell'ambito dell'educazione sanitaria che nella prevenzione delle malattie, all'accesso ai servizi sociosanitari, all'informazione;
- la farmacovigilanza, in particolare relativamente ai farmaci senza obbligo di prescrizione e da banco;
- la disponibilità ad effettuare monitoraggi delle patologie invalidanti più frequenti quali: ipertensione, diabete, neoplasie o altro, in collaborazione con i Distretti di base o altri Servizi operanti sul territorio.
- Assistenza ed aiuto nella scelta dei presidi sanitari. Trattazione delle pratiche ASL.

Nelle Farmacie Comunali Pistoiesi sono inoltre presenti i seguenti servizi:

servizio di teledermatologia: si può eseguire l'analisi puntuale dei nevi sospetti presso la Farmacia Comunale 1 e ricevere un responso da un dermatologo entro 48 ore.

analisi del capello: il sistema per l'analisi del capello e cuoio capelluto permette di valutare la densità dei capelli, il diametro del fusto dei capelli e il livello di forfora;

analisi della pelle: la pelle è il rivestimento più esterno del nostro corpo e protegge i tessuti sottostanti (muscoli, ossa, organi interni). Per via della sua esposizione all'ambiente esterno, costituisce la nostra prima barriera di difesa, tuttavia presenta anche altre importanti funzioni: funge da isolante termico e da regolatore della temperatura corporea, previene l'eccessiva dispersione idrica, è importante come organo in cui ha sede il senso del tatto. Il sistema per l'analisi della pelle si avvale di un apparecchio che permette di determinare, a fini estetici, i principali parametri cutanei. Offre la possibilità di analizzare parametri quali idratazione, elasticità, pH e di effettuare check-up specifici per le diverse zone del corpo;

servizio di autodiagnosi: vengono messi a disposizione del pubblico apparecchiature omologate e sottoposte a periodica revisione e taratura, per la misurazione di alcuni parametri come glicemia, colesterolo, trigliceridi, utili per il controllo e la prevenzione di alcune patologie;

consulenza psicologica: la Farmacia Comunale offre un servizio gratuito di consulenza psicologica dove esporre le proprie situazioni di disagio e cercarne soluzione guidati dalla nostra psicologa. Il servizio è rivolto fondamentalmente alle problematiche che i genitori incontrano nelle relazioni con i propri figli, bambini o adolescenti, è gratuito ma richiede appuntamento;

consulenza nutrizionale: la Farmacia Comunale possiede uno spazio riservato nel quale è possibile ottenere risposte alle crescenti problematiche relative al mantenimento della salute e del benessere psicofisico. Un angolo nel quale, una nutrizionista qualificata è a disposizione per dedicare qualche minuto di attenzione in più alle esigenze degli utenti. Il servizio è gratuito previo appuntamento;

controllo del peso: la bilancia in dotazione, fornita di altimetro, consente sia la verifica del peso che dell'altezza. Gli operatori sono disponibili a fornire suggerimenti per una corretta alimentazione, fondamentale per la prevenzione di numerose patologie. Il servizio è gratuito;

controllo dell'udito: il controllo gratuito dell'udito si effettua in tutte le farmacie comunali di Pistoia;

CUP

servizio CUP e prenotazione vaccinazioni obbligatorie: presso le Farmacie comunali di Pistoia, Quarrata, Larciano ed Agliana è disponibile il servizio CUP e prenotazione vaccinazioni obbligatorie. Dal 2017 al 2018 c'è stato un incremento del 219% delle prestazioni CUP erogate ai cittadini da parte delle Farmacie Comunali Pistoiesi;

elettrocardiogramma: è possibile effettuare un elettrocardiogramma di controllo o per uso sportivo presso la Farmacia Comunale di Viale Adua a Pistoia. Il tracciato viene refertato da un cardiologo;

foratura dell'orecchio: le Farmacie Comunali di Pistoia offrono il servizio della Foratura Auricolare in maniera sicura, igienica e professionale. Il foro dell'orecchio in farmacia è raccomandato a tutti ma soprattutto per i bambini;

misurazione della pressione: questo servizio è sempre disponibile in tutte le Farmacie Comunali ed effettuato con apparecchi elettronici rispondenti ai requisiti di legge; il cittadino riceve una tesserina sulla quale inserirà i dati riscontrati ad ogni misurazione, potendo così seguire, nel corso del tempo, l'andamento della propria pressione. Il servizio è gratuito;

noleggi: il noleggio di apparecchi elettromedicali è un servizio che permette al cliente di usufruire di strumenti sempre nuovi, controllati, funzionali e funzionanti, senza l'obbligo di doverli acquistare per un uso momentaneo o periodico;

holter pressorio: grazie all'holter pressorio è possibile effettuare la valutazione della pressione arteriosa nelle 24H. Il tracciato viene consegnato dal farmacista per portarlo a refertare dal proprio medico di base.

scaffale veterinario: lo scaffale veterinario è lo spazio in Farmacia dedicato ai nostri amici animali. Prodotti per la cura e la prevenzione delle infestazioni parassitarie, per l'integrazione alimentare, per l'igiene e molto altro ancora.



FARMACIA COMUNALE 1
Viale Adua, 40 - Pistoia
Tel. 0573 29381
Aperta **H24 Lun - Dom**

Prossima apertura nella nuova sede in Via A. Manzoni



FARMACIA COMUNALE 2
Via Fiorentina, 89 - Pistoia
Tel. 0573 - 994531
Aperta **Lun - Sab** con orario **8.30 - 13.00** e **15.30 - 20.00**



FARMACIA COMUNALE 3
Via dello Stadio, 2 - Pistoia
Tel. 0573 - 25765
Aperta **Lun - Sab** con orario **8.30 - 13.00** e **15.30 - 20.00**
Sabato pomeriggio aperto a settimane alterne



FARMACIA COMUNALE 4
Via Pisa, 45 - Pistoia, Loc. Bonelle
Tel. 0573 - 986392
Aperta **Lun - Sab** con **orario continuato 8.00 - 20.00**



FARMACIA COMUNALE 5
Via del Cantone, 23/25 - Quarrata, Loc. Valenzatico
Tel. 0573 - 790080
Aperta **Lun - Sab** con orario **8.30 - 13.00** e **16.00 - 20.00** (h legale)
8.30 - 13.00 e **15.30 - 19.30** (h solare)



FARMACIA COMUNALE 6
Via C. Levi, 7 - Agliana, Loc. La Ferruccia
Tel. 0574 - 675522
Aperta **Lun - Sab** con orario **8.30 - 13.00** e **15.30 - 20.00**

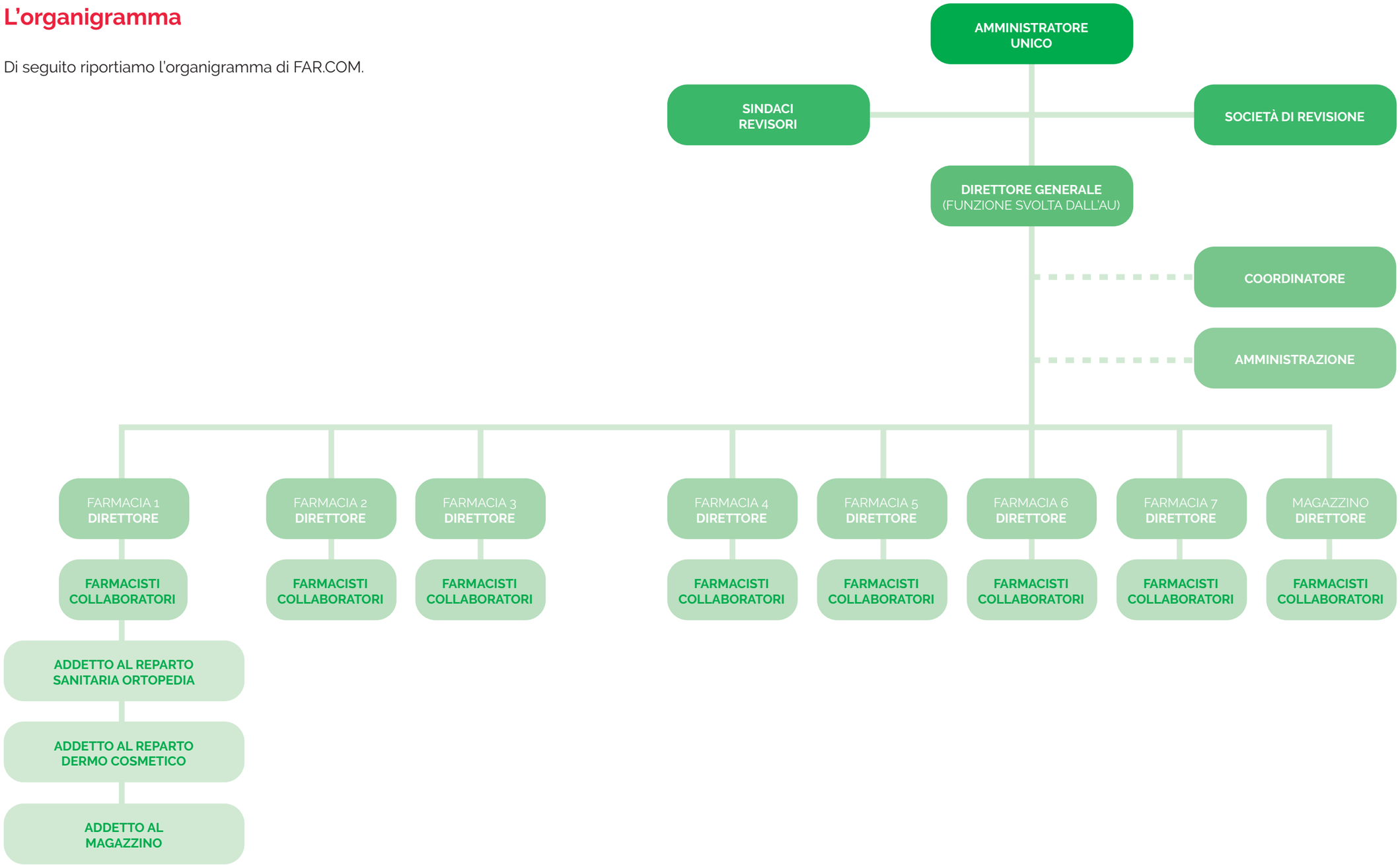


FARMACIA COMUNALE 7
Via S. Francesca, 2824 - Larciano, Loc. Castelmartini
Tel. 0573 - 849176
Aperta **Lun - Sab** con **orario continuato 8.00 - 20.00**

Identità Aziendale 02

L'organigramma

Di seguito riportiamo l'organigramma di FAR.COM.



Il governo dell'azienda

La struttura di governance di FAR.COM. si fonda sul modello "latino-tradizionale" e si compone dei seguenti organismi: Assemblea dei soci, Amministratore Unico, Collegio Sindacale, Direzione.

L'Amministratore Unico ha nominato, inoltre, in adesione alle disposizioni del D.lgs. 231/2001 e della L. 190/2012, un Organismo di Vigilanza e un Responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza.

Sotto riepiloghiamo la composizione degli organi sopra citati al 31 dicembre 2019:

Amministratore Unico

Dott. Alessio Poli

Collegio sindacale

Dott. Bongi Andrea - Presidente

Dott. Poggiani Fabrizio - Sindaco

Dott.ssa Lomi Silvia – Sindaco

Società di Revisione

EY S.p.A.

Direzione

Dott. Alessio Poli

Organo di vigilanza D.Lgs 231/2001

Prof. Marco Allegrini

Responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza

Dott.ssa Maria Pia Filoni

Il "fattore umano" costituisce la risorsa chiave della Società: è solo grazie ad esso che si può ottenere la massima soddisfazione del cliente

Il personale

Il "fattore umano" costituisce la risorsa chiave della Società: è solo grazie ad esso che si può ottenere la massima soddisfazione del cliente. FAR.COM. favorisce pertanto lo sviluppo delle professionalità e delle competenze come condizione fondamentale per la crescita comune.

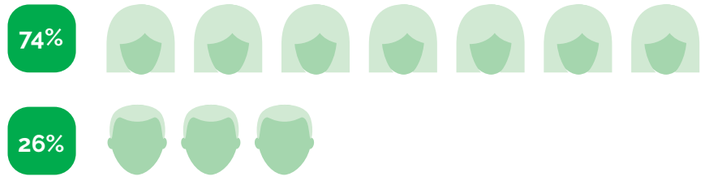
Dai valori esposti nella tabella seguente si evidenzia come il tra il 2018 e il 2019 non si sono verificate variazioni consistenti nel numero dei dipendenti, determinando una certa stabilità delle posizioni lavorative.

Organico al 31/12*	Quadri	Impiegati	Operai	Altri dipendenti	Totale dipendenti
2019	8	41	1	0	50
2018	7	39	1	2	49
2017	7	40	0	0	47

*Comprensivo del personale a tempo determinato funzionale alla sostituzione per ferie

La distribuzione del personale per genere è illustrata nel grafico che segue, dal quale si evidenzia una predominanza delle femmine rispetto ai maschi.

Personale per genere (al 31/12/2019)



La formazione del personale

Migliorare la competenza del personale è sempre stato uno dei nostri obiettivi e punti di forza allo scopo di offrire ai cittadini un servizio sempre più qualificato.

Nel corso del 2019 i nostri dipendenti sono stati inseriti in un programma formativo sulle seguenti tematiche:

- Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001 e Misure organizzative per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza
- Anticorruzione e trasparenza, L. 190/2012 - D.lgs. 33/2013
- La Galenica e le buone norme di preparazione
- Il corretto utilizzo dei prodotti medicali e sanitari
- Category management e tecniche di vendita della categoria dimagranti
- Metodo ACPG: Alimentazione consapevole del picco glicemico
- Donne e fertilità come prendersi cura della propria femminilità
- Il coaching in farmacia: allenare la squadra per affrontare le nuove sfide del mercato

La gestione dei rischi e il sistema di controllo interno

Il raggiungimento degli obiettivi strategici non può prescindere dalla creazione di un adeguato sistema di gestione dei rischi. L'attenzione che l'Azienda ha dedicato da anni al rafforzamento del sistema di controllo interno e al perseguimento di specifici principi etici costituisce una diretta testimonianza delle politiche di mitigazione dei rischi.

Si riportano nel seguito gli strumenti adottati dalla Società che contribuiscono ad un'efficace gestione del rischio:

- predisposizione di un Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001 e nomina di un Organismo di Vigilanza deputato a vigilare sull'efficacia e sulla corretta attuazione del Modello stesso;
- implementazione di Misure organizzative per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza (adottate coerentemente alle disposizioni di cui alla L. 190/2012 e al D.lgs. 33/2013) e nomina di un Responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza;
- adozione di un Codice etico aziendale, in cui sono individuati i principi generali e le regole comportamentali cui viene riconosciuto valore etico positivo;
- predisposizione di un Regolamento sul diritto di accesso agli atti e sul diritto di accesso civico;
- approvazione di un Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture;
- adozione di un Regolamento per il reclutamento del personale;
- selezione dei progetti meritevoli di sponsorizzazione attraverso specifico avviso pubblico.

I "rischi residuali", ovvero i rischi che rimangono dopo che il sistema di controllo interno ha mitigato i "rischi intrinseci", possono essere valutati come fisiologici e accettabili.

I principali investimenti effettuati nell'esercizio 2019

Nel 2019 l'azienda è riuscita ad incrementare sia il numero che la tipologia di servizi erogati alla cittadinanza.

Interventi di miglioramento e di manutenzione sono stati fatti in tutte le sette farmacie. È continuato il potenziamento di tutti i servizi di telemedicina, è aumentato il numero delle prenotazioni delle visite specialistiche CUP-A-SL e delle vaccinazioni obbligatorie nonché sono stati implementati nuovi servizi anche grazie all'**istallazione di un Totem Punto Si della Regione Toscana nella farmacia h24 di Viale Adua** che ha consentito al cittadino, in modalità self service, di poter:

- effettuare il cambio del medico
- il controllo della fascia di reddito
- ritirare i propri referti



Nelle farmacie di Agliana e Quarrata è stata consolidata la possibilità di prenotare oltre che sulle agende di Pistoia anche su quelle di Prato.
Le farmacie inoltre si sono rese disponibili ad aiutare i cittadini nell'utilizzo della nuova piattaforma ASL di prenotazione delle visite specialistiche "prenota facile".

Il 2019 è stato caratterizzato dal perfezionamento di tutte le gare per il trasferimento della **farmacia comunale n. 2** in un fondo di oltre 500 mq con al

primo piano ambulatori medici. **L'apertura della nuova farmacia è prevista entro l'estate del 2020.**

Oltre ad aver dedicato risorse nel progetto di rilancio della farmacia n.2, sul fronte degli investimenti gestionali dedicati al potenziamento delle farmacie del gruppo, nel 2019 sono stati stanziati oltre 100.000 euro. Anche allo scopo ad aumentare la fruibilità degli spazi e dei servizi, investimenti strutturali sono stati effettuati in tutte e sette le farmacie. Importanti incentivati fiscali sono stati ottenuti grazie all'"ammortamento maggiorato" prorogato per tutto il 2019.

Gli investimenti hanno continuato ad interessare principalmente:

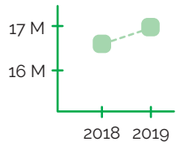
- l'utilizzo di sistemi di illuminazione a minor impatto energetico
- la sostituzione di insegne
- il potenziamento dei collegamenti telematici che sono risultati necessari anche per supportare l'aumento dei servizi offerti in sinergia con la ASL Toscana Centro
- la telemedicina
- il rinnovo di computer e telefoni
- la realizzazione di linee Wi-Fi nelle farmacia e in tutti gli ambulatori medici
- la fruibilità degli spazi e degli accessi in farmacia

A livello di politiche di marketing, si segnala l'entrata a pieno regime del circuito della **carta fedeltà** che ha consentito da un lato di gestire in maniera dinamica e personalizzata le promozioni commerciali e dall'altro di informare, tramite e-mail ed sms, i clienti sulle numerose iniziative di prevenzione in programma durante l'anno. È stato infine possibile agganciare alla tessera fedeltà, e quindi gestire in automatico, le convenzioni in essere con le relative politiche di sconto.



La sostenibilità economico-finanziaria

I risultati economico - finanziari



Nel 2019 FAR.COM. realizza **ricavi complessivi per 16.188.425 euro**, con un **incremento di fatturato pari a 213.179 euro** rispetto al 2018. Il valore della produzione, comprensivo oltre che dei ricavi delle vendite anche dei contributi in c/esercizio e degli altri ricavi e proventi, passa da 16.229.854 ad euro 16.433.710.

L'azienda chiude con un **utile netto pari a 902.098 euro**.

La Società, nel comparto "farmacia", registra nel 2019 performance superiori agli andamenti medi di settore: l'incremento dei corrispettivi rispetto al 2018 è stato di +1,12%. Questo in un contesto di mercato caratterizzato, per la farmacia italiana, da un calo di fatturato rispetto a quanto realizzato nel 2018 (-0.7%, fonte Iqvia).

Le farmacie di Far.Com. che più si sono distinte in termini di incremento percentuale dei corrispettivi sono la farmacia comunale n.3 (+7,22%) e la farmacia comunale n.6 (+6,76%).

Importanti risultati, in termini di fatturato, sono stati conseguiti anche nel settore sanitaria. A questo proposito si evidenzia come una parte espositiva della farmacia comunale n.1 sia stata dedicata alla vendita di presidi sanitari. Contemporaneamente è stato rafforzato il servizio di noleggio degli ausili (carrozzine, letti, etc). Per rafforzare questo settore nel 2019 l'azienda ha assunto un tecnico ortopedico ed ha cominciato a trattare le pratiche ASL, avendo ottenuto a fine 2018 l'accreditamento da parte della Regione Toscana.

Nel corso dell'anno è continuato il trend di calo delle ricette che sono diminuite del 3,62% passando da 251.286 del 2018 a 242.201 del 2019. La diminuzione del fatturato SSN, rispecchiato anche dai dati di settore, è da attribuire in larga parte alle politiche di contenimento di costo operate dal servizio sanitario che hanno comportato un calo generalizzato di fatturato. Le farmacie che hanno risentito maggiormente del calo delle ricette sono la farmacia Comunale n.1 e la farmacia Comunale n.4.

Si rilevano le ottime performance del magazzino all'ingrosso che ha raggiunto un fatturato di 4.019.811 euro facendo segnare un +5,17% rispetto al 2018. In termini organizzativi sono indubbi i benefici legati alle economie di scala che questa attività ha portato alle farmacie comunali sia in termini di approvvigionamento che di premi ricevuti da fornitori per il raggiungimento delle soglie di fatturato.

In estrema sintesi, l'incremento delle vendite al dettaglio e il contemporaneo aumento della marginalità aziendale hanno consentito di coprire la flessione del fatturato SSN dovuto al calo delle ricette e di supportare l'aumento delle risorse destinate alle iniziative di welfare sul territorio.

Infine, si confermano le ottime dinamiche finanziarie dell'azienda. Le disponibilità liquide dell'azienda al 31/12/2019 ammontano a oltre 3.000.000 di euro.

Si riportano nel seguito i principali indicatori di risultato, scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della Società.

Indicatori economici

35,29%

ROE (Return On Equity): esprime la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Il risultato è considerevole, giacché esprime un valore ben superiore al rendimento degli investimenti privi di rischio e al premio per il rischio che sarebbe mediamente atteso dagli azionisti per un investimento in capitale proprio di questa natura.

19,87%

ROI (Return On Investment): esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale. È un indice di bilancio che indica la redditività e l'efficienza economica della gestione caratteristica a prescindere dalle fonti utilizzate: esprime, cioè, quanto rende il capitale investito in azienda.

8,24%

ROS (Return On Sale): esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite.

1.354.299

EBIT (Earnings Before Interest and Tax): indica il risultato operativo al netto deli oneri finanziari (ammortamenti, svalutazioni, interessi, componenti straordinari, imposte).

1.565.801

EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): indica il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni.

Indicatori patrimoniali

1.587.906

Margine di struttura primario: misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio, ovvero con le fonti apportate dai soci.

2,64

Indice di struttura primario: misura la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

2.818.469

Margine di struttura secondario: misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

2,98

Indice di struttura secondario: misura la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

0,38

Mezzi propri/Capitale investito: permette di valutare l'incidenza di come il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Indicatori di liquidità

1,18

Indice di liquidità primario: permette di valutare se le liquidità aziendali sono sufficienti o meno a coprire le passività correnti.

1,41

Indice di liquidità secondario: permette di valutare in maniera prudenziale la solvibilità aziendale nel breve termine, escludendo dal capitale circolante i valori di magazzino che potrebbero rappresentare investimenti di non semplice smobilizzo.

I sopra indicati indici evidenziano la conservata generale capacità dell'impresa di fronteggiare i propri impegni finanziari a breve con adeguati mezzi finanziari disponibili.

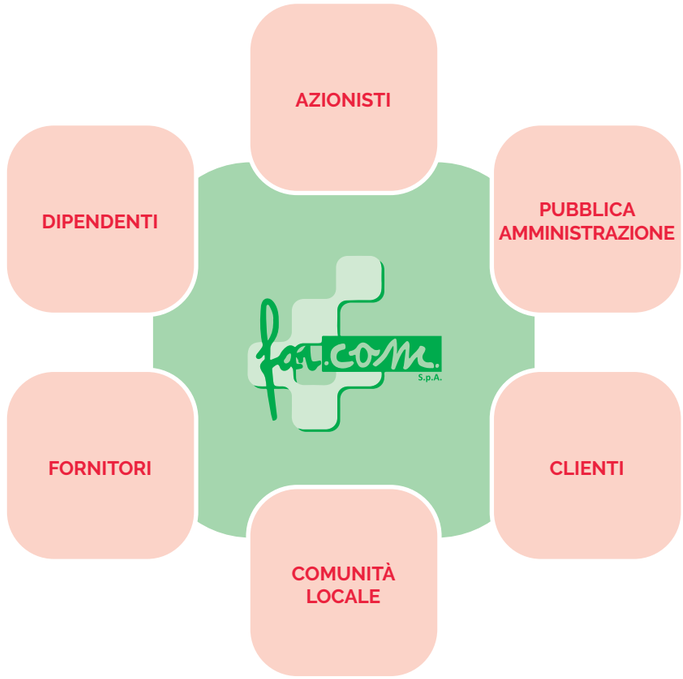
I risultati economico-finanziari conseguiti dimostrano la piena sostenibilità economica e finanziaria della Società

La sostenibilità sociale

La mappa degli stakeholder

La mappa degli stakeholder è lo strumento utilizzato da FAR.COM. per censire gli interlocutori aziendali e le relazioni intrattenute con essi. Siamo convinti che la comprensione dei bisogni di ogni stakeholder possa concretamente aiutarci nella creazione di benefici per tutti.

Nel Codice Etico sono illustrati i principi etici che FAR.COM. ha voluto definire nei confronti di ciascun interlocutore.



Il valore prodotto e distribuito agli stakeholder

Il valore aggiunto distribuito nel 2019 agli stakeholder è stato pari a € 3.763.901

Nota metodologica

All'interno del Bilancio Sociale, il valore aggiunto viene inteso come **la differenza tra i ricavi e i costi della produzione che non costituiscono una remunerazione per gli stakeholder aziendali**. Da questo punto di vista, il concetto di valore aggiunto qui adottato si distingue dalla definizione più strettamente contabile perché adotta la metodologia proposta dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS). Questo indicatore viene utilizzato per due motivi principali. In primo luogo, permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta dall'azienda, come è stata prodotta e come viene distribuita ai suoi interlocutori; è quindi utile per capire gli impatti economici che l'azienda produce. Il secondo motivo riguarda invece la possibilità di collegare attraverso questo prospetto, il Bilancio Sociale con il Bilancio di Esercizio. Da questo punto di vista, la produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il Bilancio di Esercizio dell'azienda dal **punto di vista dei vari portatori d'interesse**.

La linea guida GRI G3 comprende, tra gli indicatori previsti, anche il valore economico generato e distribuito agli stakeholder. Questo indicatore si discosta dal valore aggiunto indicato in questo paragrafo principalmente perché considera anche la distribuzione di valore economico ai fornitori.

Valore economico generato direttamente

Composizione dei ricavi	2019		2018	
Vendite dettaglio farmaci	11.953.114	72,74%	11.929.827	73,51%
Vendite ingrosso farmaci	4.019.811	24,24%	3.822.067	23,55%
Prestazioni servizi	215.500	1,31%	223.352	1,38%
Altri ricavi e proventi	245.285	1,49%	254.608	1,57%
Valore economico generato direttamente	**16.433.710**	**100%**	**16.229.854**	**100%**

Il grafico che segue mette in evidenza il peso dei diversi tipi di ricavi per la Società. Dal grafico emerge che i ricavi generati dalla Società sono per la quasi totalità riferiti alla gestione caratteristica dell'impresa: vendita al dettaglio e all'ingrosso di prodotti farmaceutici.

Inoltre, si evidenzia un incremento dei ricavi derivanti dall'attività all'ingrosso e un incremento dell'attività al dettaglio rispetto all'anno 2018.



- Vendite farmaci al dettaglio **72,74%**
- Vendite farmaci ingrosso **24,46%**
- Prestazioni servizi **1,31%**
- Altri ricavi e proventi **1,49%**

Produzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto costituisce – come enunciato nel documento GBS, 2013 - il valore che una istituzione economica genera con il concorso dei fattori produttivi e che nel contempo distribuisce ai soggetti cui riconosce la qualità di portatori di interesse (stakeholder).

Nella tabella di seguito esposta viene evidenziato il dettaglio della produzione di valore aggiunto caratteristico e del valore aggiunto globale netto, quest'ultimo inclusivo anche di proventi e oneri non caratteristici, quali i proventi finanziari, e degli ammortamenti.

Descrizione	2019		2018	
	Importo	% sui ricavi	Importo	% sui ricavi
Valore economico generato direttamente	**16.433.710**	**100%**	**16.229.854**	**100%**
Costi materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 11.278.622	- 68,63%	- 11.166.258	- 68,80%
Costi per servizi	- 702.609	- 4,28%	- 746.686	- 4,60%
Costi per godimento di beni di terzi	- 398.985	- 2,43%	- 348.814	- 2,15%
Oneri diversi di gestione	- 78.072	- 0,48%	- 51.384	- 0,32%
Accantonamenti per rischi	- 70.000	- 0,43%	- 165.000	- 1,02%
Valore aggiunto caratteristico lordo	**3.905.422**	**23,76%**	**3.751.712**	**23,12%**
Proventi da partecipazioni	0	0%	228	0%
Proventi e oneri finanziari	-19	0%	286	0%
Valore aggiunto globale lordo	**3.905.403**	**23,76%**	**3.752.226**	**23,12%**
Ammortamenti	- 141.502	- 0,86%	- 116.865	- 0,72%
Valore aggiunto globale netto	**3.763.901**	**22,90%**	**3.635.361**	**22,40%**

Si precisa che, rispetto ai valori presenti nel conto economico civilistico (ex art. 2425 c.c.), le voci di costo sopra elencate non comprendono gli oneri attinenti alle sponsorizzazioni e alle erogazioni liberali (compreso il contributo c.d. "Art bonus"), considerati nell'ambito della distribuzione del valore aggiunto alla Comunità locale, e quelli relativi alle imposte indirette e al canone corrisposto al Comune di Pistoia, considerati nella distribuzione del valore aggiunto all'Erario e ai Soci.

Il valore aggiunto globale netto generato da FAR.COM. che è disponibile per gli stakeholder aziendali nel 2019 è pari a 3.763.901 euro.

Il valore aggiunto globale netto costituisce nel 2019 il 22,90% dei ricavi.

La parte più significativa degli oneri è costituita dai costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci (68,63%). Questi costi rappresentano, secondo lo standard GBS, insieme con parte degli oneri diversi di gestione ed il costo per servizi e per godimento di beni di terzi, un indicatore del valore economico distribuito agli stakeholder fornitori di beni e servizi.

Distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder

Descrizione	2019			2018		
	Importo	% sui ricavi	% valore aggiunto distribuito	Importo	% sui ricavi	% valore aggiunto distribuito
Dipendenti	2.060.580	12,54%	54,75%	1.967.296	12,12%	54,12%
Azienda	102.098	0,62%	2,71%	139.454	0,86%	3,84%
Soci Far.Com	981.503	5,97%	26,08%	981.066	6,04%	26,99%
Pubblica Amministrazione (Erario)	455.482	2,77%	12,10%	474.177	2,92%	13,04%
Comunità locale	164.238	1,00%	4,36%	73.368	0,45%	2,02%
Valore aggiunto distribuito	**3.763.901**	**22,90%**	**100%**	**3.635.361**	**22,39%**	**100%**

Nel 2019, la gran parte del valore aggiunto, il 54,75%, del totale viene distribuita ai lavoratori, per un ammontare pari a circa 2 milioni di euro. La quota di valore aggiunto relativo ai **lavoratori** è composta da salari e stipendi, dai contributi previdenziali a carico del datore di lavoro e dall'accantonamento al fondo di trattamento di fine rapporto.

La parte del valore aggiunto relativa all'**Azienda** riguarda la parte dell'utile di esercizio destinata a riserva, mentre la percentuale del 26,08% attinente ai **Soci Far.Com.** è relativa all'utile distribuito ai soci e al canone corrisposto dalla Società al Comune di Pistoia, secondo quanto previsto dal contratto di servizio.

Il valore aggiunto distribuito alla **comunità locale** ammonta a 164.238 euro e rappresenta il 4,36% del valore aggiunto totale distribuito da FAR.COM.

La **Pubblica Amministrazione (erario)** ha beneficiato di una remunerazione complessiva di euro 455.482, che rappresenta il 12,10% del valore aggiunto globale generato nel 2019 da FAR.COM. La quota di valore aggiunto ricevuta comprende le imposte sul reddito e le imposte indirette.

Nel grafico che segue è evidenziato il peso della distribuzione del valore aggiunto globale netto tra i diversi *stakeholder*.



- Dipendenti **55%**
- Soci Far.Com. **26%**
- Pubblica amministrazione (Erario) **12%**
- Comunità locale **4%**
- Azienda **3%**

La Carta Fedeltà di Far.Com. è una carta personale completamente gratuita che le Farmacie Comunali Pistoiesi distribuiscono ai propri clienti

Le iniziative sociali

Fidelizzazione della clientela

La Carta Fedeltà di Far.Com.: è una carta personale completamente gratuita che le Farmacie Comunali Pistoiesi distribuiscono ai propri clienti per usufruire di vantaggi esclusivi, in particolare: sconti su prodotti o servizi, buoni sconto, partecipazione ad eventi esclusivi presso la farmacia, partecipazione a manifestazioni a premi, ricezione, previo consenso, di newsletters e informazioni sulle offerte speciali, attività ed eventi organizzati dalla farmacia, convenzioni. Informazioni sull'offerta culturale della città e sconti dedicati su musei e spettacoli teatrali. Informazioni periodiche sulle attività di prevenzione e sui corretti stili di vita.

Attività realizzate con il contributo di FAR.COM.

Sul fronte delle attività di prevenzione, anche grazie al bando di sponsorizzazione promosso nel 2019, è stato raggiunto l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra Far.com e le associazioni di volontariato sociale e sportivo, creando importanti sinergie sul territorio e rafforzando la funzione di presidio socio-sanitario delle farmacie comunali.

Si indicano nella tabella sottostante i vincitori del bando Far.Com. 2019.

Beneficiario	Nome Progetto	Contributo (€)
Noi Del Pacini ODV	Animazione Ospiti Di Rsa	2.000,00
Ente Camposanpiero Pistoia	G.A.S.S. Giovani Alimentazione E Salute	2.000,00
Venerabile Arciconfraternita Misericordia Pistoia	You Can Do It - Puoi Farlo	1.000,00
Voglia Di Vivere	Camminata In Citta' 6° Edizione "Verde&Rosa"	2.000,00
Amici Della San Giorgio	Libroterapia Insieme	2.000,00
Il Sole A.D.P. (Ass.ne Down Pistoia)	Autonomamente Autonomi - Week-End Tra Amici	2.000,00
Aism Onlus Pistoia	Accoglienza e Informazione: Dalla Parte Della Persona Con Sclerosi Multipla E Del Familiare	2.000,00
Uisp Associazione Comitato Territoriale Pistoia	Acquasplash 2019 - Ancora Insieme!	2.000,00
Confraternita Di Misericirdia Di Gello PG	Manternersi In Forma!	1.500,00
Associazione Oltre L'orizzonte	A Ciascuno La Sua Canzone	2.000,00
Arci Mabida Onlus	Pre.Sen.So. - Prevenire Sensibilizzare E Sostenere La Lotta Hiv	2.000,00
Arci Comitato Provinciale Di Pistoia	Fuori Rete	2.000,00
Solidarietà E Rinnovamento	Molteplici Psicopatologiche. Che Fare?	2.000,00
Auser Pistoia Odv Filo D'argento Verde Soccorso	Insieme Con La Poesia	1.000,00
Associazione Diabetici Pistoiesi	Diabete: Prevenire È Meglio Che Curare	2.000,00
Associazione Animalista "Diversamente Cuccioli"	Io Ci Tengo: Aiutiamo I Piu' Deboli Della Popolazione A Gestire Le Esigenze Sanitarie Dei Propri Animali Domestici	2.000,00
Academy Pistoiese SSDARL	Progetto "Giochiamo In Salute"	2.000,00
U.S.D. Art. Ind. Larcianese	Lo Sport Non E' Solo Agonismo: Fa Bene Ad Ogni Eta'	2.000,00
Associazione A.I.L. Ass. Italiana Contro Le Leucemie	Il Libro E' Cura: Una Mini Biblioteca In Ospedale	1.000,00
AVIS Volley Pistoia Asd	A Scuola Di Pallavolo In Salute	2.000,00
Ass. Culturale Zona Teatro Libero	"Diversamente Teatro"	1.000,00
L.I.L.T. Sez. Provinciale Di Pistoia	Facciamole Rimbalzare - Compagnia Nazionale Nastro Rosa	2.000,00
Associazione ACAT – Alcologici Territoriali	Questione Di Stili - Promozione Di Stili Di Vita Sani E Sostenibili Per Una Comunita' Competente	2.000,00
Circolo Arci L. Bugiani	Prevenire A Merenda	1.000,00
Bugiani Pool 84	Di Corsa Contro Il Diabete	1.000,00
Associazione Moica	Sane Abitudini Di Vita Per Una Terza Eta' Attiva	2.000,00
Enpa	Campagna Educativa/Divulgativa Per La Sensibilizzazzione Alla Sterilizzazione Dei Gatti Liberi/ Randagi	1.000,00
Una Scuola E Un Pozzo Onlus	Diritto Alla Salute. Dalla Costituzione Italiana Alla Reata' Quotidiana. Buone Pratiche	1.000,00
Aima Sezione Pistoia	Arte In Valigia	2.000,00
To Groove Pistoia	Ap-Petit Simple - Saper Cucinare Sano Rapido Gustoso Mantenendo Il Peso Forma Senza Ossessioni	2.000,00
ASD MAIC – Associazione Dilettantistica Maria Assunta In Cielo Pistoia	Spazio A.M.A. (Attività Motorie All'Aperto)	2.000,00
Misericordia Di Pistoia Sezione Di Bottegone	Festival del benessere psicologico dell'adolescente	1.000,00
Ceis	DanzArcobaleno: Cura e/è Movimento	2.000,00
Ass. Di Volontariato Arcobaleno	Cartoon School	2.000,00
AVIS Comunale Pistoia	Motoria-Mente	2.000,00

Si riportano nel seguito alcune attività realizzate nel corso del 2019 con il contributo di FAR.COM.



Progetto *A ciascuno la sua canzone* dell'Associazione Oltre l'orizzonte

Grazie al contributo di Far. Com. è stato realizzato il progetto "A ciascuno la sua canzone", promosso dall'Associazione per il benessere psichico Oltre l'orizzonte. Un viaggio dentro le canzoni per ritrovarsi, raccontarsi, condividere. Un progetto che in apparenza poteva sembrare leggero, allegro ma che via via che procedeva si è rivelato profondamente coinvolgente.

Si trattava di scegliere la canzone del cuore, ascoltarla, cantarla condividerla con gli altri compagni. Ma di certo non finiva lì perché ai ragazzi, nel percorso di scrittura condotto da Rita Gualtierotti veniva chiesto di scrivere le loro emozioni e soprattutto raccontare il legame con la canzone prescelta. Ma il progetto è stato anche un percorso dentro la profondità della musica grazie a Sascha Papini per il quale la musica prima di tutto è Libertà di essere.

Questo viaggio ha avuto anche altri passeggeri: autorevoli musicisti che hanno raccontato di sé e del loro approccio alla musica che nel tempo si è trasformata in vera e propria passione.



Musica e canto alle Casa di Riposo con gli studenti del Pacini

Grazie al contributo delle Farmacie Comunali Pistoiesi, l'associazione Noi per il Pacini onlus ha dato vita a questo interessante progetto dove i giovani studenti appartenenti al gruppo musicale dell'istituto comprensivo Filippo Pacini di Pistoia, in collaborazione con gli studenti rappresentanti d'istituto, sono andati ad allietare con le loro esibizioni gli anziani residenti presso alcune RSA della città.

Le attività proposte hanno riguardato l'ascolto della musica e il canto, in quanto sono noti gli effetti positivi che questo genere di "terapia" non farmacologica può apportare all'anziano, in particolar modo alle persone che denunciano i primi segni di demenza.

La musico terapia rafforza le potenzialità e le difese di questo tipo di malato, facilita la concentrazione e favorisce il rilassamento, stimola i ricordi; essa inoltre diviene fonte di divertimento e benessere per l'anziano e per i familiari in visita.



Il progetto *A scuola di Pallavolo in salute* dell'Associazione Sportiva Dilettantistica Avis Volley Pistoia

Il progetto ha avuto come obiettivo la promozione dell'attività motoria, fisica e sportiva in generale e della pallavolo in particolare in tre plessi di scuola Primaria del Comune di Pistoia. Sono state coinvolte le classi terze, quarte e quinte dei plessi Collodi, Civinini e Frosini, dell'Istituto Marconi-Roncalli di Pistoia, con i quali già lo scorso anno la società aveva iniziato un rapporto di collaborazione.

Le classi coinvolte hanno partecipato inoltre ad un concorso grafico, che prevedeva la produzione di elaborati video o artistici a tema.

L'obiettivo di questo progetto è stato sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza dell'importanza dei benefici derivanti dallo svolgimento dell'attività sportiva e motorio-ricreativa intesa come strumento del diritto alla salute, al completo benessere fisico, psichico e sociale della persona ed alla prevenzione delle malattie e delle dipendenze.



YOU CAN DO IT Puoi farlo! Progetto rivolto ai preadolescenti a cura di V.A. Misericordia e con il contributo di Far.com.

Il progetto è stato rivolto ai ragazzi preadolescenti e ha affrontato il complesso tema dell'autostima e dell'importanza di iniziare ad osservare sé stessi al fine di riconoscere i propri limiti per migliorarli e le proprie capacità per potenziarle.

Dalla consapevolezza della criticità di questa età, definita evolutiva, nasce l'idea di strutturare un ciclo di incontri per i bambini della classe quinta e prima media che si trovano nel delicato passaggio dall'infanzia all'adolescenza in cui possono emergere disagi di vario genere, causa di "rotture" e conseguenti comportamenti devianti, ritiro sociale, disturbi della personalità e dipendenze di vario genere.



Viviamo in una società che in questo senso non aiuta, anzi propone standard sempre più alti e i ragazzi che lottano con le proprie insicurezze incontrano sempre più difficoltà a relazionarsi e comunicare sé stessi in modo autentico: anche i "social", ad esempio, possono diventare carburante per sentimenti negativi.

Tuttavia, le fasi di cambiamento e di passaggio che possono essere motivo di preoccupazione, sono anche occasione di crescita e l'obiettivo del progetto "You can do it" è stato quello di aiutare i ragazzi, e non solo, ad affrontarle con maggiore consapevolezza.

Gli incontri, tenuti da esperti di psicologia e psicoterapia per problemi dell'età evolutiva, dedicati in primis ai ragazzi, hanno coinvolto anche genitori ed insegnanti.



Dona un libro per i pazienti dell'Ospedale San Jacopo – Associazione italiana contro le leucemie

Sabato 30 Novembre 2019 presso la Farmacia Comunale n° 1 di Viale Adua e sabato 14 Dicembre 2019 presso la Farmacia Comunale n° 2 di Via Fiorentina, è stato possibile donare un libro per arricchire la mini-biblioteca dell'Ospedale San Jacopo allestita grazie all'opera dei volontari delle associazioni che fanno capo al PUNTO UNICO dell'ospedale.

I volontari ogni mattina e ogni pomeriggio si fanno carico di consegnare e ritirare i libri lasciati in prestito ai degenti, per aiutarli a superare ed elaborare la malattia attraverso la letteratura.



European testing week contro HIV, test gratuiti grazie a LILA e Farcom – Arci Madiba ONLUS

È stato presentato nel corso della conferenza stampa svoltasi al circolo Arci delle Fornaci, il progetto "Pre.Sen.So – Prevenire, sensibilizzare e sostenere la lotta all'Hiv", promosso da Arci Madiba Onlus in collaborazione con Lila Toscana (Lega italiana per la lotta contro l'Aids), Arci Pistoia e grazie al contributo delle Farmacie comunali pistoiesi.

Il progetto ha avuto lo scopo di promuovere una maggiore sensibilizzazione sul virus dell'Hiv, con l'intento di combattere pregiudizi e paure nei confronti delle persone che hanno contratto il virus e di incrementare le attività di prevenzione e screening che possono ridurre sensibilmente il contagio e le possibilità di sviluppo del virus.



Associazione Voglia di Vivere e Far.com. ancora insieme per le donne

Nel 2019 sono stati svolti una serie di incontri rivolti a donne che sono in cura contro il tumore alla mammella, tenuti dalle Dottoresse Beatrice De Biasi, psicologa, Lisa Sequi, nutrizionista, e dalla consulente di immagine Giada Baldini per affrontare con consapevolezza e coraggio anche questa fase difficile della vita.



Giornata mondiale del diabete – Associazione diabetici Pistoiesi

In occasione della Giornata mondiale del diabete, che ricorre ogni anno il 14 novembre, si sono tenuti, per tutto il mese, iniziative di informazione, sensibilizzazione sull'importanza dei corretti stili di vita per prevenire l'insorgenza della malattia, ma anche controlli gratuiti di glicemia, pressione arteriosa.

L'impegno delle Farmacie Comunali Pistoiesi Far.com a fianco dell'associazione diabetici pistoiesi si è concretizzato:

il 6, il 13, il 21 ed il 28 novembre i volontari dell'Associazione Diabetici Pistoiesi hanno svolto in alcune farmacie comunali attività di informazione sulla prevenzione e cura del diabete.

Da lunedì 11 a sabato 16 novembre nelle 7 farmacie comunali Farcom di Pistoia, Agliana, Quarrata e Larciano i cittadini hanno potuto valutare il proprio rischio di diabete mediante la misurazione gratuita della glicemia e ricevere informazioni dai farmacisti sulla prevenzione, anche attraverso l'utilizzo di un questionario per la valutazione del rischio diabete.

Nel mese di Novembre le Farmacie Comunali hanno messo a disposizione un farmacista che si è dedicato all'attività di prevenzione nei centri Caritas di Pistoia e nelle sedi del centro anziani di Fornaci, del centro storico e nel centro Alzheimer di Monte Oliveto a Pistoia



Attività fisica adattata per tutti grazie a UISP Associazione Diabetici Pistoiesi e con il contributo delle Farmacie Comunali

I corsi di Attività Fisica Adattata organizzati da Associazione Diabetici Pistoiesi e UISP Pistoia e realizzati grazie al contributo delle Farmacie Comunali Pistoiesi si sono tenuti presso il circolo Arci de Le Fornaci e sono stati condotti da Paolo Santini, Dottore in scienze motorie.



Festival del benessere psicologico dell'adolescente - Misericordia di Bottegone

Sabato 9 e Domenica 10 Novembre, presso la sede della Misericordia di Bottegone, si è tenuto il Festival del Benessere Psicologico dell'Adolescente. L'iniziativa ha visto coinvolti professionisti esperti del settore i quali per l'intera durata del festival hanno messo a disposizione dei partecipanti le proprie competenze in campo adolescenziale. Due giorni di incontri, dibattiti e laboratori rivolti ai giovani, alle famiglie e a tutti coloro che a vario titolo operano a contatto con il mondo adolescenziale.

Durante le due giornate si è potuto accedere a sportelli di consulenza psicologica ed educativa individuali e per i giovani c'è stata la possibilità di sperimentare in prima persona attività laboratoriali.

Grazie al finanziamento erogato da Far.Com è stato possibile rendere l'iniziativa interamente gratuita per tutti i partecipanti.



Far.Com. promuove *L'Arte in Valigia* in sostegno dei malati di Alzheimer e dei loro familiari

L'Arte in Valigia è un progetto promosso da AIMA associazione italiana malattia Alzheimer, sezione di Pistoia, in collaborazione con Fondazione Marino Marini e realizzato col sostegno delle Farmacie Comunali Pistoiesi.

Il progetto è nato con l'intento di creare un laboratorio protetto, confortevole, accogliente e non giudicante, in cui accogliere le persone con Alzheimer ed i loro familiari, caregiver e accompagnatori. Negli incontri sono state proposte attività multisensoriali, ludiche e creative così da favorire l'espressione verbale e non verbale del ricordo e delle emozioni.

Il Museo Marino Marini, il centro d'arte più importante al mondo dedicato al maestro pistoiese, ha proposto un percorso che ha intrecciato attività artistiche, esperienziali e socio-culturali alle persone con Alzheimer e alle loro famiglie che si trovano a vivere questa sfida.

Incontro su cibo e salute: *Le buone pratiche non invecchiano* a cura del MOICA Sez. Pistoiese



Fra i vari eventi in programma per il trentennale della fondazione, MOICA, movimento italiano casalinghe, ha organizzato una serie di incontri per sensibilizzare alle sane abitudini di vita per una terza età attiva. E così il 20 Settembre 2019, nei locali del bellissimo museo del ricamo, si è tenuto il primo incontro a cura della nutrizionista Dottoressa Emma Balsinelli.

Il secondo incontro era in programma il giorno 27 Settembre 2019 a cura di Giulio Masotti, mentre a fine Ottobre, per la chiusura, s è tenuto un convegno moderato da Ivano Paci.



LIBROBUS, salite a bordo insieme agli amici della San Giogio e a Far.Com.

Librobus è un servizio settimanale di trasporto gratuito da casa o dalla tua Farmacia Comunale fino in biblioteca (e viceversa) riservato alle persone anziane e non autonome residenti nel Comune di Pistoia.



Per avvicinare anche le giovanissime alla prevenzione *#FACCIAMOLERIMBALZARE* con LILT e le Farmacie Comunali Pistoiesi

LILT sezione Pistoia, in collaborazione con le Farmacie Comunali Pistoiesi ha organizzato il 6 Ottobre 2019 un Torneo di Basket femminile presso il Pala Carrara dal titolo "#Facciamolerimbalzare". Si sono alternate partite di categoria Under 16 e categoria di Promozione.

L'iniziativa ha avuto lo scopo di diffondere il messaggio dell'importanza della prevenzione come arma principale per sconfiggere i tumori al seno, anche alle giovanissime, per creare consapevolezza nelle donne di domani.



Missione sociale contro il randagismo felino promossa da Far.com. ed ENPA

In collaborazione con ENPA, ente nazionale per la protezione animali sezione di Pistoia, le Farmacie Comunali hanno finanziato questo interessantissimo progetto e di forte impatto sociale che aiuta le persone in difficoltà economiche che accudiscono gattini randagi, a provvedere alla loro sterilizzazione, mettendo un freno al fenomeno del randagismo.



Mantenersi in forma anche nella terza età, con Far.com e Misericordia di Gello

La Misericordia di Gello, grazie al contributo delle Farmacie Comunali Pistoiesi, ha lanciato una serie di incontri rivolti alla popolazione e incentrati sulle corrette esigenze alimentari e bisogni psicologici che si vengono a creare nella terza età.



Le Farmacie Comunali Pistoiesi sponsor del 22° corso per volontari e operatori di base incentrato sulle criticità sociosanitarie che possono causare ripercussioni sull'equilibrio psichico

L'Associazione "Solidarietà e Rinnovamento", grazie al contributo delle farmacie comunali pistoiesi, ha organizzato il 22° corso incentrato sulle criticità sociali e sanitarie del nostro tempo che hanno ripercussioni sull'equilibrio psichico della persona. Il corso professionalizzante era destinato ad operatori di base e volontari che volevano acquisire un approccio corretto alle tante tematiche trattate: droga, alcol, bullismo, violenza sulle donne, gestione dei familiari anziani, … e molto altro.



Balliamo sotto le stelle - Auser

Piazza Nelson Mandela ha celebrato la Festa della musica con una serata danzante. Si è svolta venerdì 21 giugno 2019 l'iniziativa Balliamo sotto le stelle, organizzata dagli assessorati alle Politiche di inclusione sociale e alla Cultura per celebrare il solstizio d'estate, il giorno più lungo dell'anno.

L'iniziativa aveva l'obiettivo di diffondere una contagiosa energia musicale e creare un momento di aggregazione e condivisione sotto le stelle, con un sottofondo melodico. La serata è allietata dalla Max Fabbri Band che, rigorosamente dal vivo, ha proposto balli da sala e di gruppo, per trascinare i presenti in una serata di musica e spensieratezza.


QUARRATA IL BANDO DELLE FARMACIE COMUNALI

Un aiuto per gli animali domestici
Il progetto di «Diversamente cuccioli»

Prende il via il progetto *Diversamente Cuccioli*

Grazie alla collaborazione fra le Farmacie Comunali Pistoiesi e l'associazione "Diversamente cuccioli" di Quarrata le persone con impedimenti fisici o difficoltà economiche che possiedono un animale da compagnia sono state aiutate e sostenute nell'espletamento dei controlli sanitari e vaccinazioni obbligatorie dei loro amici a quattro zampe.



Torna il progetto *Mai Soli – Assistenza Anziani* a cura di Associazione Agogè e Farmacie Comunali Pistoiesi

Descrizione generata automaticamenteSi è svolto anche quest'anno progetto "Mai Soli – Assistenza Anziani", frutto della collaborazione tra l'Associazione di Promozione Sociale 'Agogè', attiva da anni sul territorio in ambito sociale e culturale, e le Farmacie Comunali Pistoiesi. L'obiettivo del progetto era dare sostegno alle persone anziane non pienamente autosufficienti attraverso la prevenzione di possibili problemi di salute e l'intrattenimento con attività di svago e socializzazione, utili a mantenere in forma sia il corpo che la mente".



Domenica 10 Marzo 2019 Farcom al *42° Gran Premio internazionale professionisti ciclismo di Larciano*

Larciano (Pistoia) 10 marzo 2019 - 25 squadre tra le quali sette Team World Tour e la Nazionale Italiana, per complessivi 175 corridori, che daranno vita al 42° Gran Premio Industria e Artigianato di Larciano, organizzato dall'U.C. Larcianese, con l'ausilio del G.S. Emilia, e il patrocinio della Regione Toscana, Provincia di Pistoia e del Comune di Larciano e la partecipazione di numerosi sponsor tra cui Far.com Spa. Una manifestazione che da sempre fa conoscere Larciano e Lamporecchio, ma direi tutto il territorio del Montalbano, nel mondo, visto che viene trasmessa in diretta in 140 Paesi.

Le Farmacie Comunali hanno messo a disposizione dei cittadini intervenuti uno stand con un farmacista che ha effettuato il controllo gratuito della pressione arteriosa e della glicemia, perché sport e salute devono sempre andare di pari passo.

ACADEMY PISTOIESE ssdarl



Giochiamo In Salute

"Giochiamo In Salute" è un progetto basato sul lavoro integrato di più figure professionali che possa contribuire a rendere più efficace il lavoro delle società sportive, creando un itinerario educativo rivolto ai bambini dai 4 ai 10 anni, al fine di valutare la salute degli stessi, con attenti specifici esami volti ad evidenziare l'eventuale presenza di mancanze a livello degli schemi motori di base e con la finalità di ridurre il più possibile l'evoluzione di stati patologici in malattie croniche, evitando di conseguenza l'abbandono precoce dello sport e possibili deviazioni verso situazioni di disagio.



Al derby Larcianese - Lampo...sport e salute scendono in campo

Le Farmacie Comunali sono scese in campo con UDS Larcianese calcio e ADS Lampo per il tradizionale derby che si è tenuto il 17 Febbraio 2019. A tutti gli spettatori è stato consegnato un buono sconto spendibile presso la Farmacia Comunale n° 7 di Larciano.

Campagne di prevenzione

Nel 2019 l'azienda ha continuato il percorso di valorizzazione e potenziamento di tutte le attività di screening gratuito alla popolazione mantenendo fede alla promessa fatta agli utenti attraverso il "calendario della salute" donato a Natale ai cittadini. Ogni mese un'attività di prevenzione gratuita.



Gennaio 2019: Check-up gratuito. Esame posturale per comprendere se dolori ricorrenti a schiena, ginocchia ed apparato muscolo-scheletrico possono essere causati da un appoggio non corretto dei piedi.



Febbraio 2019: giornata di prevenzione contro l'ictus cerebrale a cura dell'associazione "Alice" presso le farmacie comunali con ecocolordoppler carotideo, valutazione della fibrillazione atriale e misurazione pressione arteriosa.



Marzo 2019: in Italia l'osteoporosi colpisce circa 5.000.000 di persone, di cui oltre l'80% sono donne in post-menopausa. Per questo le Farmacie Comunali Pistoiesi hanno scelto il mese di Marzo, da sempre dedicato al mondo femminile, per proporre l'esame della densitometria ossea.



Aprile 2019: al fine di prevenire i melanomi le Farmacie Comunali, in collaborazione con di LILT, sezione di Pistoia, hanno messo a disposizione alcune giornate di prevenzione dove è stato possibile far valutare da medici dermatologi i nuovi nevi comparsi di recente o che si sono modificati di forma, dimensione o colore.



Maggio 2019: quest'anno l'Organizzazione Mondiale della Sanità pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei cittadini sugli effetti nocivi derivati dall'uso del tabacco e dell'esposizione al fumo passivo, fra principali cause di morte nel mondo. Anche le Farmacie Comunali Pistoiesi hanno aderito a questa campagna di sensibilizzazione e prevenzione, offrendo ai cittadini informazioni utili sui rischi che il fumo comporta ed un esame spirometrico gratuito per rilevare e valutare la qualità della funzione respiratoria.



Giugno 2019: con l'arrivo del caldo gambe e piedi passano in primo piano e le Farmacie Comunali Pistoiesi hanno dedicato loro due importanti attività di prevenzione per mantenerli in salute ed in forma: valutazione dei pazienti con alluce valgo ed effettuazione del test della pletismografia, in grado di valutare l'insufficienza venosa che causa problemi di circolazione e pesantezza alle gambe.



Luglio 2019: test gratuito della pelle, e facendoti consigliare la crema solare col giusto fattore di protezione, perchè per difendersi dai raggi solari è indispensabile utilizzare una protezione solare adeguata anche in città e nelle nostre farmacie troverai una vasta scelta delle migliori linee cosmetiche a prezzi imbattibili.



Agosto 2019: per chi è rimasto a casa, le nostre farmacie sono sempre state aperte durante tutto il mese.



Settembre 2019: presso le sette Farmacie Comunali Pistoiesi sono stati effettuati check-up per la misurazione del colesterolo, della pressione arteriosa e dei trigliceridi.



Ottobre 2019: adesione alla campagna nastro rosa a favore della prevenzione del tumore al seno. Una giornata di screening ecografico al seno e divulgazione scientifica presso le farmacie comunali n° 1 e n° 4.



Novembre 2019: in occasione della giornata mondiale contro il diabete sono state effettuate:

- quattro giornate di misurazione della glicemia a cura dell'associazione diabetici;
- una settimana di misurazione gratuita di glicemia e pressione in tutte e sette le farmacie;
- cinque giornate di misurazione di glicemia presso i centri anziani di Bonelle, Pistoia Centro e Fornaci e il centro Alzheimer di Monteoliveto.



Dicembre 2019: calendario della salute 2020 delle Farmacie Comunali Pistoiesi, per scoprire tutte le attività di prevenzione che le Farmacie hanno in serbo per il prossimo anno... per un 2020 all'insegna della salute e della prevenzione!

Altre iniziative



LA CULTURA FA BENE ALLA SALUTE - Le Farmacie Comunali sostengono la cultura in un nuovo progetto con l'Associazione Teatrale Pistoiese ed i musei della città

La cultura come medicina. Frequentare musei, concerti e teatri regolarmente consente di prevenire malattie del corpo e della mente

Le Farmacie Comunali Pistoiesi Far.com negli ultimi due anni hanno raggiunto l'obiettivo di rafforzare e sostenere con 128.000 euro di utili le associazioni di volontariato sociale e sportivo del territorio pistoiese più meritevoli, contribuendo allo sviluppo di decine di progetti e di una nuova sensibilità comune.

Oggi è stato deciso, in accordo con le amministrazioni socie, di intraprendere un **nuovo percorso** che rafforza ancora di più il ruolo pubblico e trainante delle farmacie comunali: **la cultura come strumento di welfare e benessere sociale**.

Con il progetto **"La cultura fa bene alla salute..."** Far.com quest'anno finanzierà con ulteriori 77.000 euro l'attività dell'Associazione Teatrale Pistoiese e l'intervento di riqualificazione finale del teatrino Gatteschi ad opera degli Istituti Raggruppati.

"Il progetto è ambizioso – dichiara il **Sindaco di Pistoia Alessandro Tomasi** *– e prevede la partecipazione attiva di molti importanti musei della città. Far.com attraverso lo strumento normativo dell'Art-Bonus (L. n.106/14), sostiene il mecenatismo a favore del patrimonio culturale locale, beneficiando di un credito di imposta per le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo. Ancora una volta gli utili di una azienda pubblica destinati direttamente a progetti e collaborazioni concrete a vantaggio dei cittadini."*

Con questa iniziativa la cultura supera i confini tradizionali, **le Farmacie Comunali Pistoiesi, insieme all'Associazione Teatrale Pistoiese, ai musei della Fondazione CARIPT, alla Fondazione Marino Marini, ai Musei Civici di Pistoia, al Museo Diocesano, alla Fondazione S. Atto e agli Istituti Raggruppati**, presentano oggi il nuovo innovativo progetto, destinato ad aprire un ampio dibattito su questo tema.

"La persona è al centro delle attenzioni di chi opera sul piano culturale – afferma **il Presidente dell'Associazione Teatrale Pistoiese, Giuseppe Gherpelli** *– e ogni attività culturale ha lo scopo di incrementare conoscenza e produrre emozioni che contribuiscano al miglioramento delle condizioni di benessere dei singoli che ne beneficiano: ampliarne la possibilità di accesso al maggior numero possibile di cittadini è un dovere."*

Ambra Tuci, Fondazione Marino Marini: *"È importante lavorare insieme, fare sistema al fianco delle realtà sociali che si muovono dinamicamente a favore della crescita culturale della città. L'obiettivo della collaborazione attivata con FAR.COM è implementare il ruolo dello spazio museale, inteso non solo come contenitore bensì in quanto portatore di espressioni e forme di benessere, progetti culturali e sperimentali con i quali porre nuove sfide alle istituzioni museali e culturali. Dobbiamo metterci in gioco per creare sempre nuove occasioni di arricchimento e modelli di welfare capaci di costruire e rafforzare il dialogo con la comunità e creare nuovi linguaggi per raggiungere tutti i tipi di pubblico."*

Grazie alla sinergia tra le Farmacie Comunali e le Istituzioni culturali della città, **oggi nasce una iniziativa che promuove il benessere partendo dalla fruizione artistica e culturale**, attività che produce salute e migliora la qualità della vita.

Le attività culturali fanno bene ad ogni età e non hanno controindicazioni: dai benefici per lo sviluppo cognitivo nei bambini, alla prevenzione dall'abuso di alcol e droga negli adolescenti, dalla riduzione dello stress per gli adulti fino alla prevenzione per le demenze negli over 50.

Le esperienze di arte-terapia svolte in tantissimi ospedali dimostrano come la cultura può essere un potente strumento per malattie neurodegenerative come l'Alzheimer, patologie mentali come la depressione, psicosi e schizofrenia, disturbi dell'apprendimento e della sfera affettiva.

Il segreto sta proprio nel praticare attività culturali non una tantum ma in modo regolare, come per lo sport.

L'attuazione del progetto è garantita da convenzioni dedicate che i musei e l'ATP hanno stipulato con le Farmacie Comunali Far.com. Queste prevedono la pubblicità continuativa delle iniziative culturali nei locali, sul web e sui social, delle Farmacie Comunali Pistoiesi che hanno sede nei comuni di

Pistoia, Agliana, Quarrata e Larciano. Le convenzioni e le conseguenti scontistiche, sono state agganciate alle fidelity card delle farmacie comunali.

L'Amministratore Unico delle farmacie Comunali Far.com, Alessio Poli, illustra nel dettaglio come si svilupperà il progetto: *"Chiunque potrà ritirare la card che è fornita gratuitamente dalle Farmacie Comunali Far.com consentendo al possessore di usufruire di uno sconto del 15% sugli spettacoli, corsi, mostre o concerti organizzati dagli aderenti al progetto, oltre ad avere una informazione personalizzata, tramite sms e mail, sull'offerta culturale della città. I cittadini, possessori della card, potranno usufruire degli sconti nei musei o negli spettacoli teatrali organizzati dall'ATP, a partire da oggi 12 dicembre. La fidelity card è inoltre essa stessa uno strumento di prevenzione, visto che i possessori saranno puntualmente avvisati sugli screening e sulle campagne dedicate ai corretti stili di vita, organizzate mensilmente dalle Farmacie Comunali. Un'altra caratteristica di questo progetto è quello di essere aperto a nuove adesioni di istituti culturali che ci auguriamo ne potenzieranno, in futuro, gli obiettivi e le finalità."*

La parte del progetto che interessa i Musei Civici sarà attivata nei primi mesi del 2020.

Una nuova sfida lanciata dalle Farmacie Comunali Pistoiesi Far.com: la formulazione e la somministrazione del "farmaco cultura".



Anche quest'anno Far.com. ha contribuito ed era presente alla Camminata in Città organizzata dall'Associazione Voglia di Vivere

Una nuova sfida lanciata dalle Farmacie Comunali Pistoiesi Far.com: la formulazione e la somministrazione del "farmaco cultura". La camminata è una passeggiata ludico-motoria dedicata alla salute e al benessere, svolta con l'obiettivo di:

- sensibilizzare sull'importanza della diagnosi precoce del tumore al seno e sul mantenere uno stile di vita sano
- raccogliere i fondi per finanziare i servizi di supporto ai pazienti oncologici: agopuntura, sostegno psicologico e nutrizionale presso l'ambulatorio ed il DH Medico Oncologico del San Jacopo
- sostenere le donne con un tumore al seno e al seno metastatico

Le Farmacie Comunali Pistoiesi erano presenti con uno stand di informazione rivolto a tutte le donne.



Giornata di raccolta del Farmaco

Sabato 9 febbraio 2019 si è tenuta in tutta Italia la Giornata Nazionale di raccolta del farmaco. Recandosi nelle farmacie che hanno esposto la locandina del Banco Farmaceutico è stato possibile acquistare e donare un farmaco a chi vive ai limiti della sussistenza. I volontari presenti nelle farmacie hanno spiegato l'iniziativa ai cittadini ed i farmacisti Hanno consigliato il tipo di farmaco da banco (cioè quello che non necessita di ricetta medica) di cui è maggiormente avvertita la necessità.

A beneficiare dell'iniziativa sono state le persone che quotidianamente vengono assistite dagli enti caritatevoli convenzionati con il Banco Farmaceutico.



Le Farmacie Comunali Pistoiesi presenti al Giugno Aglianese 2019

Anche quest'anno Far.Com era presente al Giugno Aglianese con un suo stand nella giornata di domenica 23 Giugno 2019 in cui una farmacista era disposizione per misurare pressione e glicemia e dare informazioni su tutti i servizi offerti dalle Farmacie Comunali Pistoiesi.



Le Farmacie Comunali presenti all'inaugurazione della Panchina Rosa di Agliana

Di fronte alla Casa della salute in via Curiel ad Agliana è stata inaugurata la Panchina Rosa in nome di Anna Lisa, una ragazza andata via troppo presto a causa del cancro al seno. Sulla panchina una targhetta riporta in breve sintesi il motivo di questa iniziativa fortemente voluta da Francesca Biagioni, consigliere comunale di Forza Italia Agliana:

"Che sia un monito per le donne e gli uomini, affinché dedichino del tempo alla prevenzione della neoplasia alla mammella"

La panchina rosa è il simbolo dell'associazione Annastaccatolisa Onlus all'interno della grande Rete delle Panchine Rosa, come gesto per diffondere la cultura della prevenzione del tumore al seno.

In un piccolo stand le due rappresentanti di Far.com. hanno distribuito materiale informativo sui servizi della farmacia comunale di Ferruccia ed effettuato il controllo della glicemia ai presenti.



Le Farmacie Comunali Pistoiesi contro la violenza sulle donne

Molto spesso le donne che subiscono violenze in famiglia non sanno come uscire da questa situazione, si sentono sole. Ma esiste nella nostra provincia, come nel resto dell'Italia, una rete di aiuto che prende in carico le vittime di violenza domestica fin dall'inizio e le accompagna in tutto il percorso di fuoriuscita dalla situazione violenta.

ASD MAiC Pistoia: Spazio *AMA – Attività motorie all'aperto*

Dall'Associazione Sportiva Dilettantistica Maria Assunta in Cielo, uno spazio sempre accessibile ai cittadini ed agli abitanti del quartiere, attrezzato per svolgere attività motorie all'aperto, durante tutto l'anno.

L'Amministrazione Comunale, le Farmacie Comunali Far.Com e le Associazioni di Volontariato anche quest'anno unite per festeggiare una grande collaborazione sul territorio

Pistoia 20 dicembre 2020 - Oggi in Sala Maggiore del palazzo di Giano si è svolto un incontro tra l'amministrazione comunale, Farcom e le 34 associazioni di volontariato del territorio come momento conclusivo del percorso intrapreso con la pubblicazione del bando delle Farmacie comunali, in estate, destinato a progetti di ambito sociale.

Un momento di condivisione, quello organizzato oggi, a cui hanno partecipato il Sindaco di Pistoia Alessandro Tomasi, il vicesindaco con delega alle olitiche di inclusione sociale Anna Maria Celesti, l'assessore alle partecipate Margherita Semplici, l'amministratore unico di Far.Com Alessio Poli e le associazioni aggiudicatarie del contributo attraverso i progetti con cui hanno preso parte al bando.

I volontari pistoiesi si sono riuniti prima in piazza Duomo e poi in Sala Maggiore proprio per festeggiare e condividere il percorso di valorizzazione dei progetti svolti coerenti con la missione sociosanitaria delle farmacie comunali pistoiesi.

Si tratta di un percorso iniziato in estate con il secondo bando aperto alle associazioni di volontariato e alle associazioni dilettantistiche sportive. Come lo scorso anno a seguito delle ottime performance di bilancio della Farmacie Comunali, è stato deciso di destinare parte degli utili direttamente al territorio per stimolare l'innovazione, nuovi progetti e percorsi stanziando un plafond di 64mila euro che si aggiungono a quelli del 2018 di pari valore. Il contributo è stato concesso a progetti e iniziative di carattere collettivo, senza scopo di lucro, secondo requisiti di partecipazione circoscritti alle realtà di volontariato nell'ambito sociale e sportivo, per le quali un contributo, seppur contenuto, può fare la differenza.

L'iniziativa del bando, festeggiata simbolicamente oggi, ha permesso di contribuire alla realizzazione di alcuni progetti che hanno promosso la salute, l'assistenza, la prevenzione, i corretti stili di vita, il benessere psicofisico, ed ha consentito di rafforzare i rapporti tra istituzioni, farmacie comunali e territorio grazie ad un percorso condiviso.

Questo è il secondo anno in cui le Istituzioni sono concretamente a fianco del mondo del volontariato, è intenzione dell'amministrazione comunale

continuare a portare avanti questo modello che sta portando benefici tangibili a tutta la comunità.





La sostenibilità ambientale

FAR.COM. svolge le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale e ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo in tale ambito. A tal fine l'Azienda gestisce le attività minimizzando gli impatti ambientali e sensibilizza il personale e il management sulle tematiche di tale natura.

Nel 2019 la Società ha realizzato investimenti volti al risparmio energetico, attraverso la sostituzione di impianti di illuminazione a basso consumo in tutte le farmacie gestite.

Il magazzino all'ingrosso

Il magazzino all'ingrosso delle Farmacie Comunali Pistoiesi nasce nell'estate del 2014 per sfruttare al massimo le sinergie e le economie di scala del gruppo. Grazie ad esso l'azienda, oltre a potenziare l'offerta delle farmacie FAR.COM., ha potuto servire nuovi clienti con partita Iva, contribuendo ad aumentare il fatturato e la redditività dell'azienda.





Gli uffici della sede legale

Dal Luglio 2016, la sede legale si trova in una struttura di proprietà della società, sita in Via Desideri 34.





Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

I fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio non possono non tener conto dell'**emergenza sanitaria da covid-19** con tutte le incertezze che ne derivano, sia in termini di durata della pandemia, che di ricadute economiche oltre che di gestione sanitaria del personale. A questo proposito si sottolinea che la farmacia è un servizio pubblico essenziale e pertanto deve garantire il normale svolgimento del servizio, conseguentemente se un farmacista contrae la malattia, i suoi colleghi dovranno prestare servizio in deroga alle disposizioni sulla quarantena.

Far.com ha inoltre condiviso la posizione, di Confservizi Cispel Toscana, a favore dei battenti aperti, ribadendo con forza il ruolo delle farmacie come avamposto territoriale di indirizzo ed assistenza. Tali presupposti deontologici sono stati fino ad oggi garantiti nel miglior modo possibile.

In questo momento di emergenza **i laboratori galenici delle farmacie comunali Far.com di Pistoia, Quarrata, Agliana e Larciano, stanno producendo gel disinfettanti per le Istituzioni del territorio e per molte associazioni di volontariato**. La produzione galenica dei gel per le mani si integra con le normali forniture consentendo alle farmacie di aiutare le realtà del territorio senza rimanere sguarnite di prodotti per i cittadini. Inoltre, grazie alla collaborazione con l'associazione nazionale Assofarm, le farmacie comunali pistoiesi sono state le prime farmacie ad ottenere la possibilità di produrre gel disinfettante utilizzando alcole in esenzione d'accisa, aprendo di fatto la strada alla produzione nazionale di disinfettanti a basso costo.

I fornitori di Far.com sono stati condivisi con gli uffici economato delle pubbliche amministrazioni locali e i gruppi di acquisto hanno consentito di acquistare i prodotti usufruendo di uno sconto maggiore.

Importanti donazioni di mascherine sono state fatte all'ordine dei medici di medicina generale e supporto viene costantemente fornito alla Caritas e al 118.

A livello economico nel primo trimestre 2020 si registra una sostanziale tenuta dei conti e delle previsioni di budget. Nel mese di aprile si costata un calo sia di fatturato che di marginalità legato alla mancanza di rotazione di tutta una serie di articoli a partire da quelli della cosmesi. Ad essere penalizzata dalle misure restrittive legate agli spostamenti è principalmente la

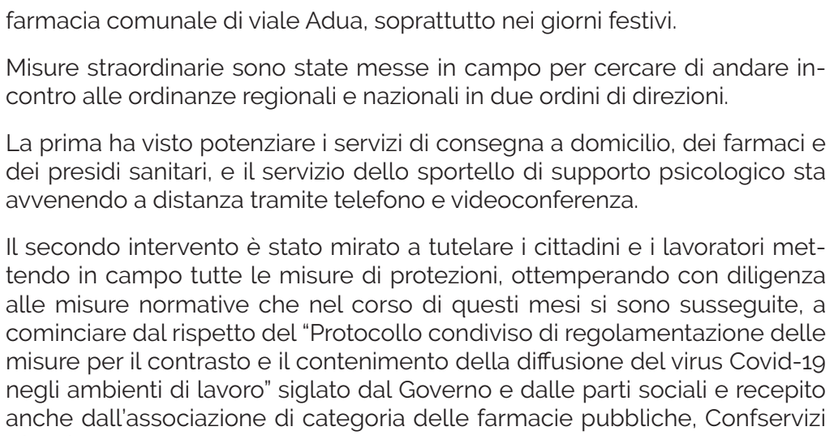
farmacia comunale di viale Adua, soprattutto nei giorni festivi.

Misure straordinarie sono state messe in campo per cercare di andare incontro alle ordinanze regionali e nazionali in due ordini di direzioni.

La prima ha visto potenziare i servizi di consegna a domicilio, dei farmaci e dei presidi sanitari, e il servizio dello sportello di supporto psicologico sta avvenendo a distanza tramite telefono e videoconferenza.

Il secondo intervento è stato mirato a tutelare i cittadini e i lavoratori mettendo in campo tutte le misure di protezioni, ottemperando con diligenza alle misure normative che nel corso di questi mesi si sono susseguite, a cominciare dal rispetto del "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" siglato dal Governo e dalle parti sociali e recepito anche dall'associazione di categoria delle farmacie pubbliche, Confservizi Cispel Toscana.

La società si confronta periodicamente con il RSPP, il RLS ed il Medico del Lavoro sia in merito all'attuazione delle procedure sanitarie che sul loro corretto recepimento da parte del personale.













Impegni per il futuro

Il 2020 sarà un anno di forti investimenti sul territorio per la Società:

- apertura della nuova farmacia comunale n.2 che garantirà un rafforzamento di tutti i servizi offerti da Far.com e costituirà, al pari della farmacia h24 di viale Adua, un sicuro punto di riferimento per la città;
- con l'assunzione di una figura professionale dedita con continuità al settore della sanitaria, nel 2020 sarà valorizzato ancora di più l'accreditamento per la gestione degli ausili e presidi ASL, rilasciato dalla Regione Toscana. Continuerà il servizio di consegna a domicilio di merce ingombrante, come poltrone per anziani, letti sanitari e ortopedici, carrozzine, etc.;
- azioni di marketing attuate in partnership con importanti aziende leader di settore e potenziamento di settori merceologici ad alto valore aggiunto, quali il dermocosmetico ed i prodotti a marchio;
- potenziamento delle attività di comunicazione e fidelizzazione del cliente attraverso:
  - la valorizzazione dei social network come Facebook per far conoscere meglio le Farmacie Comunali, promuovere le attività di prevenzione, le giornate promozionali e le offerte commerciali;
  - miglioramento del sistema legato alle carte fedeltà che attraverso statistiche dedicate consenta di andare sempre più incontro alle esigenze della clientela;
- è stata richiesta la possibilità di accettare le prenotazioni delle visite specialistiche CUP per telefono;
- situazione sanitaria permettendo, mantenere fede alle scadenze programmate all'interno del calendario della salute 2020, realizzato da Far.com. e donato ai cittadini per le festività natalizie. Ogni mese un'attività di prevenzione, molte delle quali svolte in collaborazioni con le associazioni del territorio;

Impegni per il futuro 06

- intensificazione della formazione del personale in sinergia con le Istituzioni al fine di favorire l'accesso dei cittadini ai percorsi di cura;
- prolungamento dell'orario di apertura della farmacia comunale n.2, a 12 ore il giorno;
- potenziamento della farmacia comunale di Larciano attraverso investimenti, di manutenzione e in servizi aggiuntivi;
- potenziamento della telemedicina in tutte le sette le farmacie;
- revisione di tutti gli impianti di allarme;
- messa in sicurezza delle linee di trasmissione dati e dei server aziendali, anche in relazione alla normativa sulla privacy.
- progetto *Farmacie Far.Com. luoghi sicuri*: entro giugno 2021 dotare tutte le farmacie di un defibrillatore salva la vita, formazione del personale.

Appendici

Glossario

Mission

Il termine indica lo scopo fondamentale dell'azienda, la ragion d'essere della sua esistenza. Risponde a domande del tipo: chi siamo, cosa facciamo e perché lo facciamo.

Stakeholder

Soggetti interni ed esterni all'azienda con interessi ed esigenze diversi, in grado di influenzare le scelte e i comportamenti aziendali e di condizionarne il successo.

Codice etico

È il documento aziendale che impone il rispetto di principi e valori morali all'Amministratore, ai lavoratori e ai collaboratori aziendali nello svolgimento delle attività d'impresa. È una "carta" dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etica e sociale di ogni membro dell'organizzazione.

Decreto Legislativo 231/2001

È la norma, approvata l'8 giugno del 2001, che introduce un regime di responsabilità amministrativa a carico delle società per reati commessi dai propri amministratori, dirigenti o dipendenti nell'interesse o a vantaggio delle società stesse.

Organismo di Vigilanza

Organo previsto nel Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001. Ha il compito di vigilare sull'adeguatezza e l'applicazione del Modello.

Gruppo di studio per il bilancio sociale

Associazione nata nel 1998 che promuove la ricerca scientifica sulle tematiche legate al bilancio e alla responsabilità sociale d'impresa. Tale asso-

ciazione ha emesso uno standard per la redazione del bilancio sociale denominato “Principi di redazione del Bilancio Sociale”. I principi contengono regole per la modalità di determinazione e distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder.

GRI

Network internazionale che ha come missione lo sviluppo e la diffusione di linee guida per una corretta rendicontazione delle tre componenti della sostenibilità: economica, ambientale e sociale. Emana uno standard di rendicontazione sulla sostenibilità molto diffuso a livello internazionale: le Sustainability Report Guidelines, giunte alla terza versione G3.

Tabella di raccordo con standard (GBS)

Settore	Paragrafo GBS	Riferimenti Bilancio sociale FAR.COM.
Identità aziendale e contesto	1.1. Assetto istituzionale	Paragrafi 1, 2, 5, 6
	1.2. Valori di riferimento	Paragrafo 3
	1.3. Missione	Paragrafo 3
	1.4. Strategie e politiche	Paragrafi 3, 7
	1.5. Sistema Azienda	Paragrafi 8, 9, La sostenibilità economico-finanziaria
	1.6. Aree di intervento	Paragrafo 4
Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto	2.1. Prospetto di determinazione del Valore aggiunto	Paragrafi 10, 11
	2.2. Prospetto di riparto del Valore aggiunto	Paragrafi 10, 11
Relazione socio-ambientale	3.1. Aspetti generali	Paragrafo 12
	3.2. La dimensione sociale	Paragrafo 12
	3.3. La dimensione ambientale	Paragrafo 12
Sezioni integrative	4.1. Giudizi e opinioni degli stakeholder	Paragrafo 15
	4.2. Miglioramento del bilancio sociale	Paragrafo 16

Rassegna stampa (estratto)

Articoli pubblicati sui seguenti quotidiani: La Nazione, Il Tirreno, Reportpistoia, Pistoia7, La voce di Pistoia, Gonews, Valdinievole oggi, il giornale di Pistoia, Tuttopistoia, Primapistoia

LA NOVITA' LA MACCHINETTA E' STATA MESSA NELLA FARMACIA COMUNALE DI VIALE ADUA

Stampa dei referti e cambio medico: si fa al totem



PER ANDARE incontro ai cittadini, specialmente gli anziani, sono stati semplificati al massimo i passaggi: una volta inserita nel Totem la carta sanitaria elettronica, basta digitare il codice Pin ricevuto con all'attivazione della carta, selezionare il referto da stampare, o altro servizio, e premere il tasto di appartenenza (anche attestazione Isee). E' sufficiente avere con sé la nuova carta sanitaria elettronica, (quella arrivata per posta a tutti i cittadini), per attivare il procedimento della stampa che è estremamente semplice: in pochi secondi, chiunque può stampare il referto.

sidio socio sanitario sul territorio – commenta l'amministratore unico di Far.com Alessio Poli – nelle comunali di Pistoia, Agliana, Quarrata e Larciano oltre ad effettuare il servizio di attivazione della tessera sanitaria è possibile prenotare le visite specialistiche (servizio Cup) e prenotare le vaccinazioni obbligatorie». L'unico elemento davvero necessario, raccomanda il responsabile del Cup aziendale dottor Leonardo Pasquini, che ha coordinato l'attivazione del servizio, è essere in possesso della carta sanitaria elettronica e del relativo codice. La garanzia della privacy e la sicurezza dei propri dati è assicurata dal-

Sociale e promozione della salute Farcom festeggia i volontari

Festa in Comune con le 34 associazioni che hanno ricevuto contributi per progetti dedicati ai cittadini

PISTOIA



Progetti dedicati al sociale e alla promozione della salute. Tanti gli sforzi messi in campo da Farcom in questo ultimo anno insieme alle associazioni del territorio. Per questo in Sala Mag-

Contributi Farcom alle associazioni Ancora aperto il bando

Pistoia

ANCHE quest'anno le risorse messe a disposizione dalle farmacie comunali e destinate alle associazioni di volontariato sociale e sportivo sono sostanziose: un plafond di 64 mila euro, per un totale di 32 progetti ammissibili, con un contributo massimo di 2.000 euro ciascuno. La scadenza per presentare i progetti è prevista per le ore 13 di venerdì 12 luglio.

Assofarm Alessio Poli nella giunta

Pistoia

ALESSIO Poli, amministratore unico di FarCom Pistoia e coordinatore farmacie di Confservizi Cispel Toscana, è stato nominato nella giunta esecutiva di Assofarm, la federazione nazionale che rappresenta aziende speciali, consorzi, e servizi del settore farmaceutico pubblico.

L'appello per tutti



Alessio Poli

Per la prima volta partecipano anche le farmacie comunali. Grande lavoro con i volontari.

Raccolta farmaci: una giornata per gli altri

OGGI IN TUTTA Italia si svolge la Giornata di Raccolta del Farmaco del Banco Farmaceutico, iniziativa giunta alla sua diciannovesima edizione dedicata alla solidarietà e alla tutela delle persone in difficoltà. Nello specifico, si tratta di acquistare direttamente nelle farmacie aderenti i cosiddetti «farmaci da banco» (quelli che non necessitano di ricetta medica) che verranno poi consegnati ai bisognosi tramite enti o associazioni di volontariato.
Ieri mattina l'iniziativa è stata presentata nella sala del Gonfalone che la città di Pistoia si schiera dalla parte dei più fragili. Quest'anno in particolare saranno quattordici le farmacie in città e nella provincia dove sarà possibile comperare farmaci, che si renderanno riconoscibili per la presenza di volontari all'interno del to del progetto ai clienti.
Tanti coloro che hanno partecipato e che sono intervenuti durante la conferenza stampa, a testimonianza di quanto la comunità e i suoi rappresentanti credano nell'efficacia di questa giornata. «Con questa iniziativa il Comune entra in una sfera fino ad adesso troppo sottovalutata – dichiara l'assessore alle politiche di inclusione sociale Anna Maria Celesti – spesso ci dimentichiamo che i più bisognosi non hanno necessità solo di cibo ma anche di cure. I farmaci che saranno raccolti sono insieme per permettere a chiunque di vivere in salute».
Per dare qualche numero, nelle precedenti edizioni sono stati donati oltre quattromila farmaci per un valore che si aggira attorno ai ventitremila euro nella sola provincia di Pistoia. «Ringraziamo tutti coloro che ci hanno aiutato e che continuano a farlo – dice Luigi Gianmichele, delegato del Banco Farmaceutico – è commovente vedere che le persone che si recano in farmacia e stanno attraversando un momento di dolore trovino comunque la voglia di dona-

I RISULTATI
A Pistoia, l'iniziativa è partita quattro anni fa: 4mila farmaci raccolti, costo 23mila euro

IL BANDO

Dalle farmacie comunali fondi per il mondo del volontariato

Trentadue i progetti ammissibili con un contributo massimo di duemila euro ciascuno La scadenza è prevista per le ore 13 di venerdì 12 luglio

PISTOIA. Anche quest'anno le risorse messe a disposizione dalle farmacie comunali e destinate alle associazioni di volontariato sociale e sportivo sono sostanziose: un plafond di 64.000 euro, per un totale di 32 progetti ammissibili, con un contributo massimo di 2.000 euro ciascuno. Possono presentare domanda le organizzazioni e associazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, le società di mutuo soccorso e le associazioni sportive dilettantistiche.
Il contributo sarà concesso a progetti di carattere collettivo, preferibilmente aperti al pubblico e senza scopo di lucro. Saranno privilegiate le attività diverse da quelle ordinarie di funzionamento degli stessi soggetti richiedenti.
Il bando pubblicato nel 2018 ha visto la partecipazione di 70 associazioni di volontariato. I 34 progetti finanziati da Far.Com hanno principalmente riguardato la valorizzazione, attraverso convegni e percorsi progettuali, di tematiche legate ai corretti stili di vita, al benessere psicofisico della persona e alle attività di pre-

Criticità sociali e sanitarie del nostro tempo Il ciclo di lezioni dal bullismo alla violenza

L'ASSOCIAZIONE Solidarietà e Rinnovamento, grazie al contributo di Far.Com, ha organizzato il 22esimo corso incentrato sulle criticità sociali e sanitarie del nostro tempo che hanno ripercussioni sull'equilibrio psichico della persona. Il corso professionalizzante è destinato a operatori e volontari che vogliono acquisire un approccio corretto delle tematiche trattate: droga, alcol, bullismo, violenza su donne e bambini, cura dell'anziano e molto altro. Il corso è suddiviso in 12 incontri di 4 ore (dalle 15.30 alle 19.30) in via delle Pappe, 16. Il primo incontro è domani con il dottore Vito D'Anza, alle ore 15.30, che parlerà di psichiatria.



MISERICORDIA E FARCOM

L'importanza dell'autostima Una lezione per i ragazzi

«You can do it» o meglio, «Puoi farlo». Il progetto proposto dalla Misericordia di Pistoia con il contributo di Farcom Farmacie Pistoiesi e la compartecipazione del Comune di Pistoia è rivolto ai ragazzi pre-adolescenti e affronta il complesso tema dell'autostima e dell'importanza di iniziare ad osservare se stessi al fine di ricomedia che si trovano nel delicato passaggio dall'infanzia all'adolescenza in cui possono emergere disagi di vario genere, causa di «rotture» e conseguenti comportamenti devianti, ritiro sociale, disturbi della personalità e dipendenze di vario genere.
Viviamo in una società che in questo senso non aiuta, anzi pro-

Prevenzione al Diabete Far.com – Associazione Diabetici Pistoiesi



Giornata mondiale del diabete ecco tutte le iniziative a Pistoia

Un mese ricco di appuntamenti per sensibilizzare, prevenire e curare la patologia
La vicesindaca Celesti: «Siamo uniti. le forze sono in campo sull'intero territorio»

L'INIZIATIVA NUOVA TAPPA DELLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

Una camminata per la salute Domani tutti pronti 'i nastri'

NATA per sensibilizzare sull'importanza della diagnosi precoce del tumore al seno e su stili di vita sani, la Camminata in città si arricchisce ogni anno di nuove iniziative, attività e spunti di riflessione. L'appuntamento con la sesta edizione è per domani con ritrovo alle 8.30 al chiostro di San Lorenzo per la consegna dei materiali; alle 9.30 il taglio del nastro. Al rientro, alle 12, sono previste attività ludiche e un servizio di ristoro.



La 'squadra' che ha presentato l'iniziativa a Palazzo di Giano

ORGANIZZATA dall'associazione Voglia di vivere di Pistoia, con la compartecipazione del Comune di Pistoia, il patrocinio di Società della salute, Azienda Usl, Uisp e il sostegno di Far.com, Agraria Checchi Silvano e Unicoop Pistoia, la Camminata in città è una passeggiata ludico-motoria aperta a tutti, previa iscrizione. Gli obiettivi, oltre a sensibilizzare, sono quelli di sostenere le donne con tumore al seno e al seno metastatico, e di raccogliere i fondi per finanziare progetti di ricerca e assistenza. Quest'anno, in particolare, i fondi raccolti saranno destinati a un progetto di ricerca sulla prevenzione del tumore al seno in donne ad alto rischio genetico. Il percorso, di 5 km, partirà alle 9.30 dal chiostro di San Lorenzo e si snoderà per le vie del centro storico. Lungo il percorso, in piazza Duomo, piazza della Sapienza e piazza della Giustizia, saranno allestiti punti di ristoro e di informazione. Per partecipare è necessario iscriversi entro le 9.15 presso il chiostro di San Lorenzo. Per informazioni: 0573 976112 (dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 18).

«OTTOBRE è dedicato alla prevenzione dei tumori alla mammella – ricorda Anna Maria Celesti, assessore alle Politiche di inclusione sociale – e Pinutrizionale, consulenza d'immagine nell'ambulatorio dell'associazione e nel day hospital medico oncologico dell'ospedale San Jacopo.

nale per un mese, ma con una serie di iniziative, a partire dalla 'Camminata in città', giunta con successo alla sesta edizione. Le campagne di sensibilizzazione come questa – conclude – sono un passaggio essenziale perché portano l'attenzione sulla patologia, forniscono indicazioni su come riconoscerla e individuarla precocemente, permettendo di recuperare situazion



Gino Volpi

Anche nel 2019, l'Associazione Alice insieme a Far.com

PISTOIA - L'ictus cerebrale è causato dell'improvvisa chiusura o rottura di un vaso cerebrale e dal conseguente danno alle cellule cerebrali dovuto alla mancanza dell'ossigeno e dei nutrimenti portati dal sangue (ischemia) o alla compressione dovuta al sangue uscito dal vaso (emorragia cerebrale).

Rappresenta la terza causa di morte e la prima causa assoluta di disabilità.

Anziani, un nuovo progetto

Riparte «Mai soli» in collaborazione fra Agogè e Farcom «Prevenzione e socialità»

Riprende anche quest'anno il progetto 'Mai Soli - Assistenza Anziani', frutto della collaborazione tra l'Associazione di Promozione Sociale 'Agogè', attiva da anni sul territorio in ambito sociale e culturale, e le Farmacie Comunali Pistoiesi (Farcom). A darne notizia è il presidente di Agogè, Mirko Frati, che spiega: «L'obiettivo del progetto è dare sostegno alle persone anziani non pienamente autosufficienti attraverso la prevenzione di possibili problemi di salute e l'intrattenimento con atti-



FARMACIE COMUNALI APERTO IL BANDO

Mondo sociale e sportivo Sponsor per 64mila euro

mutuo soccorso e le associazioni



Il presidente Farcom, Alessio Poli

ANCHE quest'anno le risorse messe a disposizione dalle farmacie comunali e destinate alle associazioni di volontariato sociale e sportivo sono sostanziose: un plafond di 64mila euro, per un totale di 32 progetti ammissibili, con un contributo massimo di 2mila euro ciascuno. Possono presentare domanda le organizzazioni e associazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, le società di mutuo soccorso e le associazioni sportive dilettantistiche. Il contributo sarà concesso a progetti di carattere collettivo, preferibilmente aperti al pubblico e senza scopo di lucro. Saranno privilegiate le attività diverse da quelle ordinarie di funzionamento degli stessi soggetti richiedenti.



LA SCADENZA per la presentazione dei progetti è prevista per le 13 di venerdì 12 luglio. Saranno giudicati da una commissione appositamente costituita. Le attività dovranno essere svolte tra settembre e dicembre 2019. La richiesta di sponsorizzazione dovrà essere redatta esclusivamente utilizzando gli appositi modelli (modello di richiesta e scheda progetto) disponibili a partire da oggi, venerdì 21 giugno, sul sito internet delle farmacie comunali (www.farmaciecomunalipistoiesi.it/) e sul sito del Comune di Pistoia (www.comune.pistoia.it). La domanda deve essere sottoscritta dal Legale rappresentante e inviata tramite posta raccomandata oppure tramite Pec all'



Una panchina rosa contro il tumore al seno

L'inaugurazione è avvenuta sabato scorso per ricordare l'importanza di salvaguardare la salute con la prevenzione

AGLIANA



Ogni giorno è importante prenderci cura della propria salute. Lo ricorda la targa apposta sulla panchina rosa, inaugurata davanti alla Casa della salute di via Curiel, sul lato dove c'è anche l'ingresso alla biblioteca comunale Angela Marcesini. Il colore rosa è il simbolo della lotta contro il tumore al seno. L'idea di stimolare la prevenzione del cancro della mammella, con le panchine rosa, è dell'associazione Annastaccatolisa, nata per portare avanti la battaglia di sensibilizzazione, in seguito alla prematura scomparsa di Anna Lisa Russo, a soli 33 anni. La panchina rosa vuole ricordare alle donne, ma anche agli uomini, di prendersi cura della panchina rosa installata ad Agliana è frutto della sinergia fra l'associazione Annastaccatolisa e l'amministrazione. Su proposta della consigliera di maggioranza Francesca Biagioni, il Comune ha deciso di aderire all'iniziativa. Sociali Greta Avvanzo con Roberta Romani, mamma di Anna Lisa Russo, che guida l'associazione. Tra i presenti, la consigliera Francesca Biagioni, il direttore della Società della salute, Daniele Mannelli, rappresentanti delle associazione per la prevenzione dei tumori Lilt e Voglia di vivere e personale di Farcom, che dopo la cerimonia ha effettuato gratuitamente controlli della pressione e della glicemia. C'è stata anche la testimonianza di una donna, che ha raccontato la sua lotta personale contro il tumore al seno. Dai vari interventi e testimonianze è emersa in particolare l'importanza della prevenzione. Il dottor Mannelli ha evidenziato che lo screening mammario gratuito è stato anticipato da 50 a 45 anni. La panchina rosa vuole ricordare alle donne, ma anche agli uomini, di prendersi cura del-

Da Farcom lo screening contro il melanoma

PISTOIA. In collaborazione con Lilt, sezione di Pistoia, le farmacie comunali mettono a disposizione quattro giornate di prevenzione del melanoma. «La Lilt ha come mission la prevenzione – afferma la presidente **Giulietta Priami** – Infatti, il suo motto è "prevenire è vivere", per questo siamo felicissimi di realizzare queste iniziative di avvicinamento alla prevenzione».



Alessio Poli e Giulietta Priami

«Le farmacie comunali –



Per avvicinare anche le giovanissime alla prevenzione #FACCIAMOLERIMBALZARE con LILT e le Farmacie Comunali Pistoiesi – Torneo di basket







Sabato 21 dicembre il convegno finale alla Biblioteca San Giorgio. Claudia Galigani, presidente Avis Volley: «Crediamo molto nella promozione dell'attività sportiva e della pallavolo»

Consapevolezza dei benefici derivanti dallo svolgimento dell'attività sportiva, concepita come diritto alla salute, che abbraccia il benessere fisico, sociale e psichico della persona. Questa è la finalità del progetto denominato "**A scuola di pallavolo in salute**", promosso dall'**Avis Volley Pistoia** insieme a **Far.Com (Farmacie Comunali Pistoiesi)**, con il patrocinio del **Comune di Pistoia**.

‘L’arte in valigia’ I malati di Alzheimer al museo

POTER toccare una scultura, sperimentare la pittura e la manipolazione d’argilla, muoversi e ascoltare musica mentre si osserva un’opera d’arte, il tutto in un bellissimo contesto museale. Sono le esperienze proposte da ‘L’arte in valigia’, il progetto della Fondazione Marino Marini rivolto alle persone affette da Alzheimer promosso da Aima Pistoia e finanziato da Farcom. In programma quattro incontri da oggi al 28 novembre che coinvolgono malati di Alzheimer e le loro famiglie in esperienze multisensoriali e laboratori, nati dall’esempio di un’analoga esperienza del Museum of Modern Art di New York. «Mettiamo in campo la forza comunicativa dell’arte come veicolo per migliorare la qualità della vita di queste persone e di chi se ne prende cura – ha detto la coordinatrice mentale coinvolgere le persone affette da Alzheimer nella fase iniziale della diagnosi – ha sottolineato il vicesindaco e assessore alle politiche di inclusione sociale Anna Maria Celesti – per permettere loro di mandi questo finiscono per vivere isolati – ha precisato Giovanna Mazzanti, presidente Aima Pistoia –. Il nostro intento è quello di invertire questa tendenza. ‘L’arte in valigia’ consente ai malati di Alzheimer di compiere

IL PROGRAMMA
Quattro incontri da oggi fino a fine novembre

batta i muri delle diversità». Le forme, i colori, il pensiero di Marino Marini e i suoi capolavori esposti nel Palazzo del Tau risuonano nelle diverse esperienze visive, tattili e sensoriali che possono narrare e coinvolgere con le emozioni, le parole e i suoni i malati di Alzheimer, chiamati ad esprimersi attraverso la propria creatività. «È fondava a quella tradizionale».

IL PROGETTO è stato interamente finanziato con l’utile annuale delle farmacie comunali, Farcom, il cui amministratore unico Alessio Poli, ha destinato 64mila

ranno fianco a fianco seguendo un metodo innovativo. L’approccio è basato sulla costruzione di storie e poesie ispirate dall’osservazione dell’opera d’arte per aiutare le persone con varie forme di demenza a esternare



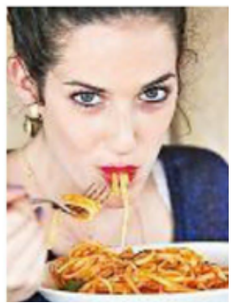
Gli operatori del progetto insieme alla coordinatrice Ambra Tuci, il vicesindaco Anna Maria Celesti e Alessio Poli, amministratore di Farcom



MUSEO DEL RICAMO

Incontro su cibo e salute con la nutrizionista ‘Le buone pratiche non invecchiano’

APPUNTAMENTO questo pomeriggio (ore 16) al Museo del Ricamo, in Ripa del Sale, Palazzo Rospigliosi, a due passi da piazza del Duomo, con l’incontro sul cibo e la salute che sarà condotto dalla nutrizionista Emma Balsimelli sul tema: ‘Le buone pratiche non invecchiano’. L’iniziativa, aperta a tutti e a ingresso libero, è promossa dalle donne del Moica.





MOICA

Eventi in programma per il trentennale di fondazione

Grande vivacità di partecipazione all’assemblea dei soci del Moica (Movimento italiano casalinghe), alla ripresa dei lavori dopo la pausa estiva, il 6 settembre, nei locali del Museo del Ricamo. Nella piacevole atmosfera del ritrovarsi insieme per proseguire nel percorso di conservazione di importanti saperi tradizionali, rivissuti con spirito innovativo, si è fatto il punto delle iniziative da intraprendere nei prossimi mesi. La presidente Anna Maria Michelon Palchetti ha comunicato che nel prossimo numero della rivista Naturart, prestigiosa pubblicazione trimestrale edita da Giorgio Tesi Group, uscirà un’intervista nella quale la stessa presidente presenta le specificità e l’attività del museo

Da Farcom 77mila euro per le attività culturali

Attivato «l’art bonus» Sponsorizzazioni anche per l’associazione teatrale

QUARRATA IL BANDO DELLE FARMACIE COMUNALI

Un aiuto per gli animali domestici Il progetto di «Diversamente cuccioli»

LA solidarietà verso chi è più indifeso passa anche attraverso progetti che si prendono a cuore la salute dei migliori amici dell’uomo. Con questo intento l’associazione «Diversamente cuccioli» di Quarrata (via Selva bassa 94, tel. 371.1744506) ha elaborato un pro-

ma parte dell’iniziativa. Grazie a quel contributo i volontari sono stati in grado di mettere a disposizione le risorse economiche necessarie per alcune prestazioni a tutela della salute degli animali domestici. Sono state garantite le vaccinazioni, le profilassi antiparassita-

Neo mamme e coppie in crisi: boom della psicologa in farmacia

Pistoia ha fatto da apripista al servizio in Toscana. Il promotore: una piccola rivoluzione

Alessio Poli (Far.Com)
È un’importante risposta alle incertezze legate alla crisi economica
La struttura è efficiente

PISTOIA Ogni due giorni, di media, la psicologa Beatrice

al punto che nel 2018 l’attuale amministratore unico di Far.com, Alessio Poli, ha riportato l’esperienza cittadina a Roma in un convegno sul tema promosso dal Consiglio nazionale dell’Ordine degli psicologi.

Far.com investe a Pistoia tra quattro e cinque mila euro l’anno per portare avanti

che si è insediato nel 2016 ed è promotore del potenziamento del servizio — legate alla crisi economica. A Pistoia il modello funziona perché c’è una struttura efficiente, grande sensibilità delle farmacie ed è radicato nel tempo. Vogliamo crescere coinvolgendo l’Ordine degli psicologi e il Cispel della Tosca-

90%
delle persone che si rivolgono al servizio sono **donne dai 27 ai 50 anni**

Questionario sul bilancio sociale

Inviaci il questionario compilato all'indirizzo e-mail **info@farcomspa.it**

1. A quale categoria di stakeholder appartieni?

- ☐ Azionista
- ☐ Dipendente/collaboratore
- ☐ Pubblica Amministrazione
- ☐ Fornitore
- ☐ Comunità locale
- ☐ Cliente

2. Su quale argomento avresti voluto trovare maggiori informazioni in questo rapporto?

- ☐ Sui lavoratori
- ☐ Sulle iniziative sociali
- ☐ Sui risultati economici, finanziari e patrimoniali
- ☐ Sull'ambiente
- ☐ Sul rapporto con la comunità locale
- ☐ Altro _____

_____

_____

_____

3. Esprimi un giudizio da 1 a 5 (1 minimo, 5 massimo) sui seguenti aspetti del BILANCIO SOCIALE (barrare con una X la casella):

Il Bilancio Sociale	1	2	3	4	5
É leggibile					
é redatto con chiarezza					
Ha risposto alle domande che mi ponevo sulla Società					

4. Inserisci qui liberamente un tuo commento o suggerimento sul Bilancio Sociale

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Farmacie Comunali Pistoiesi

FARMACIA COMUNALE 1
Viale Adua, 40 - Pistoia
Tel. 0573 29381

FARMACIA COMUNALE 2
Via Fiorentina, 89 - Pistoia
Tel. 0573 - 994531

FARMACIA COMUNALE 3
Via dello Stadio, 2 - Pistoia
Tel. 0573 - 25765

FARMACIA COMUNALE 4
Via Pisa, 45 - Pistoia, Loc. Bonelle
Tel. 0573 - 986392

FARMACIA COMUNALE 5
Via del Cantone, 23/25 - Quarrata, Loc. Valenzatico
Tel. 0573 - 790080

FARMACIA COMUNALE 6
Via C. Levi, 7 - Agliana, Loc. La Ferruccia
Tel. 0574 - 675522

FARMACIA COMUNALE 7
Via S. Francesca, 2824 - Larciano, Loc. Castelmartini
Tel. 0573 - 849176